1ER SEMESTRE EJERCICIO 2018

CICLO DE SEMINARIOS Y TALLERES PRÁCTICOS DESTINADOS A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

CEEIC

P.I. CABEZO BEAZA, CALLE BERLÍN, 3F,
30353 CARTAGENA, MURCIA

TLF. 968 521 017 / FAX. 968 500 839
CEEIC@CEEIC.COM

ADLE
Agencia de Desarrollo Local y Empleo

CALLE CARIDAD, 1, EDF. CASA MORENO
30202, CARTAGENA MURCIA

Ayuntamiento Cartagena
www.cartagena.es

TLF. 968 128 977 / FAX.968 523 706
ADLE@AYTO-CARTAGENA.ES

PLAZAS LIMITADAS: 15 PLAZAS POR SEMINARIO HASTA COMPLETAR AFORO POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN

TODOS LOS SEMINARIOS SE IMPARTIRÁN EN HORARIO DE 09:30 A 13:30

INSCRIPCIONES EN WWW.CEEIC.COM/AULAEMPRESA/

LUGAR DE CELEBRACIÓN: CEEIC

CEEIC

ADLE
Agencia de Desarrollo Local y Empleo

Ayuntamiento Cartagena
www.cartagena.es

Región de Murcia

PLAN EMPRENDEMOS
REGIÓN DE MURCIA

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

AULA EMPRESA INNOVA

"INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA TU MODELO DE NEGOCIO"

CAPACÍTATE Y APROVECHA LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS QUE OPTIMIZAN EL VERDADERO CANAL DE CRECIMIENTO DE LAS PYMES: INTERNET

04/5 Viernes 09:30 / 13:30

Cómo diseñar un plan de Marketing Digital Exitoso

- Evolución del Marketing digital
- Grandes tendencias del mercado digital
- Diferencias entre marketing tradicional y digital
- Cómo crear un Plan de Marketing Digital
- Segmentación y definición del público objetivo
- Elaboración de un plan de comunicación
- ¿Qué debemos medir al lanzar una campaña de Marketing Digital?
- Factores de éxito de una buena estrategia digital

11/5 Viernes 09:30 / 13:30

Analiza, Mide y Estudia con Google Analytics

- Instalación de Google Analytics
- Primer vistazo a Google Analytics
- Segmentos
- Dimensiones y métricas
- Paneles y Widgets
- Informes Personalizados
- Ejercicios Prácticos

18/5 Viernes 09:30 / 13:30

SEO Online: Posicionate en la nueva era del Seo

- Creación de una Estrategia exitosa de Posicionamiento en Buscadores
- Incrementar las visitas a un sitio web para monetizarlas mediante publicidad
- Mejores herramientas del Especialista SEO
- Cambios en el algoritmo de Google
- Crear contenido optimizado y amigable con los buscadores para posicionarlo mejor
- Nuevas formas de indexar el contenido
- Crear campañas de publicidad en buscadores

25/5 Viernes 09:30 / 13:30

Herramientas publicitarias en Internet

- La estrategia publicitaria en los buscadores a nivel local e internacional (SEM -Search Engine Marketing)
- Cómo planificar una campaña de búsqueda y display en Google AdWords con garantías de éxito
- Cómo planificar y optimizar una campaña en Facebook Ads, Youtube, Twitter y Linkedin Ads
- Básica del funcionamiento de Google Analytics
- Cómo medir el retorno de la inversión (ROI)

01/6 Viernes 09:30 / 13:30

Cómo exprimir al máximo LinkedIn

- ¿Por qué LinkedIn? Hechos y cifras.
- Fundamentos de la ley de los 6 grados y networking.
- Otras redes profesionales B2B y su influencia por países.
- Establecer los objetivos; ¿Qué puede hacer una empresa con LinkedIn?
- Creación del perfil como piedra angular de actividad, de acuerdo con los objetivos.
- Configuración y Creacion del perfil al 100%.
- Uso de las herramientas de para empresas.
- Las cuentas Premium; características y usos.
- LinkedIn Ads & LinkedIn Mobile, configuración, acción y medición.
- Características avanzadas: Linkedin Analytics y Page Insights

CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

CEEIC info ADLE Ayuntamiento Cartagena www.cartagena.es

INSCRIPCIONES EN WWW.CEEIC.COM/AULAEMPRESA/
PLAZAS LIMITADAS: 15 PLAZAS POR SEMINARIO,
HASTA COMPLETAR AFORO POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN
TODOS LOS SEMINARIOS SE IMPARTIRÁN EN HORARIO DE 09:30 a 13:30