



# INFORME VISITANTES AÑO 2015

*Cartagena, 30 de Junio de 2015*

## 1. Introducción:

El presente documento contiene la información de los visitantes que han realizado la compra de entradas a los centros de Interpretación, yacimientos y transportes turísticos de Cartagena Puerto de Culturas en los seis primeros meses del año del 2015.

## 2. Comparativa visitantes:

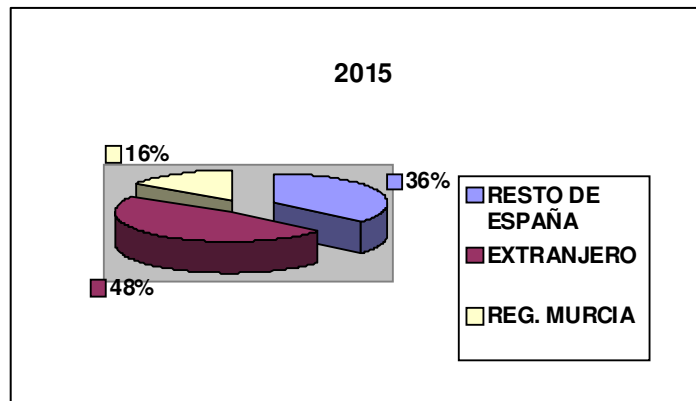
MESES	2015
ENERO	8.597
FEBRERO	12.370
MARZO	23.513
ABRIL	45.300
MAYO	34.711
JUNIO	27.544
<b>TOTAL</b>	<b>152.035</b>

Los lugares más visitados son el Teatro Romano, el Castillo de la Concepción y el Barrio del Foro Romano.

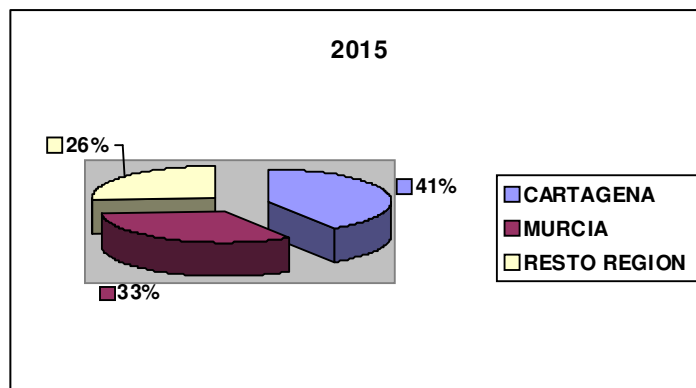
## 2. Visitantes por procedencia:

En los siguientes gráficos comparamos las procedencias recibidas respecto al año 2014:

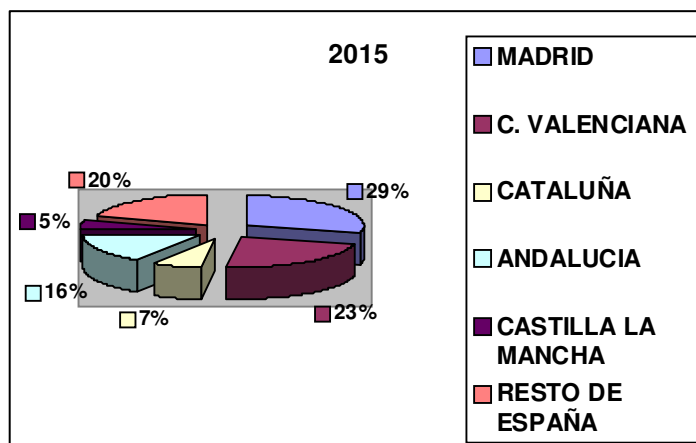
### ○ Lugar de procedencia de los visitantes:



### ○ Lugar de procedencia de los visitantes regionales:



○ Lugar de procedencia de visitantes nacionales:



○ Lugar de procedencia de visitantes extranjeros:

