

Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena

Diciembre
2022



Ayuntamiento
Cartagena

juventud



GECIS
GRUPO DE ESTUDIOS CÍVICOS
E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Estudio

de la Juventud

en el municipio

de Cartagena

ÍNDICE

1. ASPECTOS GENERALES Y JUVENTUD

2. ACTITUDES, POLÍTICA E INSTITUCIONES

3. EXPECTATIVAS

4. DISCRIMINACIÓN

5. OCIO

Estudio de la Juventud

en el municipio
de Cartagena

Diciembre
2022

1. ASPECTOS GENERALES Y JUVENTUD

- 1.1.** Interés por la política
- 1.2.** Principales problemas
- 1.3.** Ejes temáticos focus group
- 1.4.** Medios a través de los que la juventud se informa y relaciona
- 1.5.** Ocupación
- 1.6.** Situación de convivencia
- 1.7.** Situación económica personal

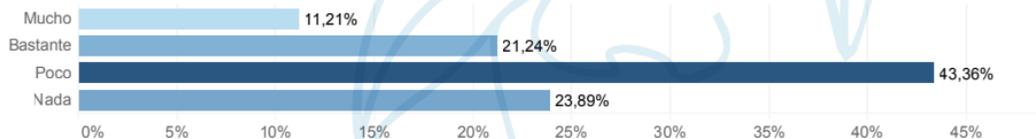
1.1. Interés por la política

Niveles normales

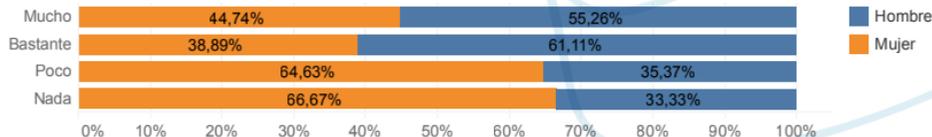
**Mayor interés a medida
que aumenta la edad**

**Diferentes niveles
de interés por sexo**

Interés por la política



Interés por la política por sexo



1.2. Principales problemas

Principales problemas juventud

El desempleo	34,12%
Experiencia laboral	12,62%
Precariedad laboral	7,00%
La educación	4,83%
La vivienda	4,73%
Redes sociales y tecnología	4,54%
Desinterés por trabajar	3,55%
Las drogas y el alcohol	3,35%
Desinformación	3,16%
Inestabilidad	2,76%
Desinterés en general	2,37%
La economía	2,07%
La falta de ayuda por parte de la AAPP	1,87%
La crisis de valores	1,78%
Poca formación sobre el futuro	1,48%
Sobrecualificación	1,38%
Salud mental	1,18%
Desmotivación	1,18%
Falta de oportunidades	0,99%
NS/NC	5,03%
Total general	100,00%

Desempleo

Experiencia laboral

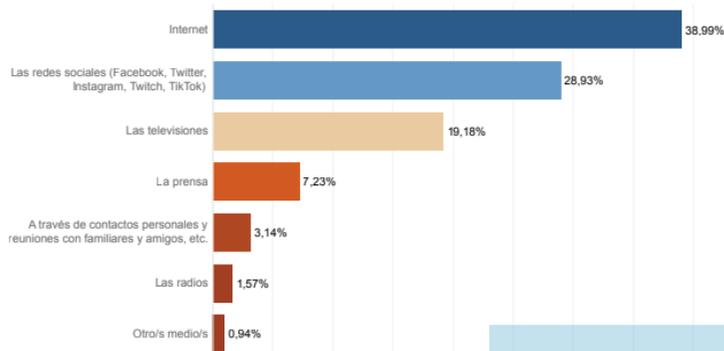
Precariedad laboral

Educación

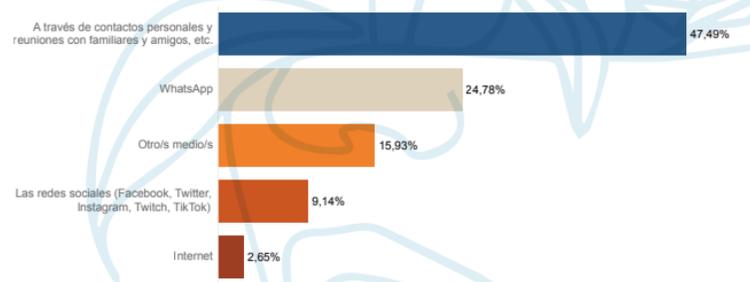
Vivienda

1.4. Medios a través de los que la juventud se informa y relaciona

Medios a través de los que se informa



Medios a través de los que se relaciona



Importancia de internet y de las RRSS para informarse

Para relacionarse, importancia de WhatsApp, pero predomina el contacto personal y las reuniones con familiares y amigos

Niveles normales

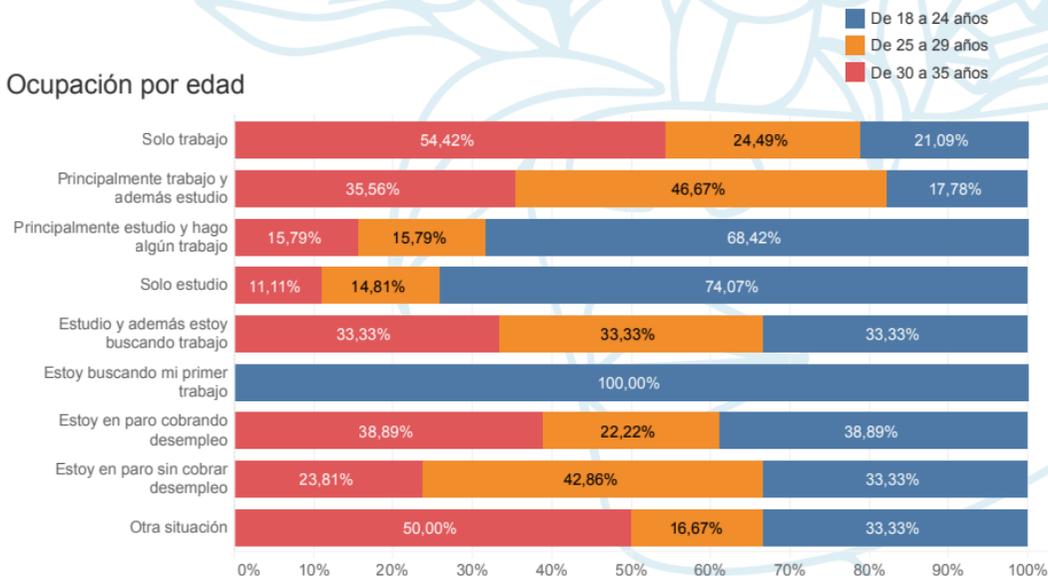
**Situación de estar
empleado aumenta
con la edad**

Brecha de género

1. ASPECTOS GENERALES Y JUVENTUD

1.5. Ocupación

Ocupación por edad



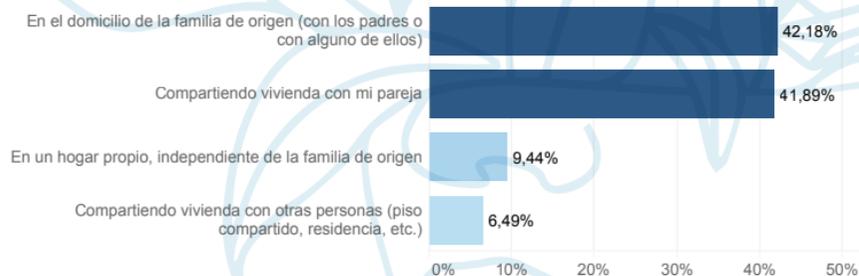
1.6. Situación de convivencia

La mayoría convive con la familia de origen o con la pareja

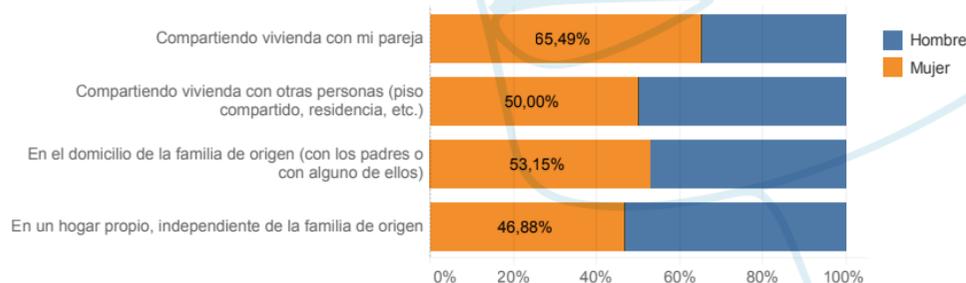
Escasez de opciones para la emancipación

Brecha de género

Situación de convivencia



Situación de convivencia por sexo

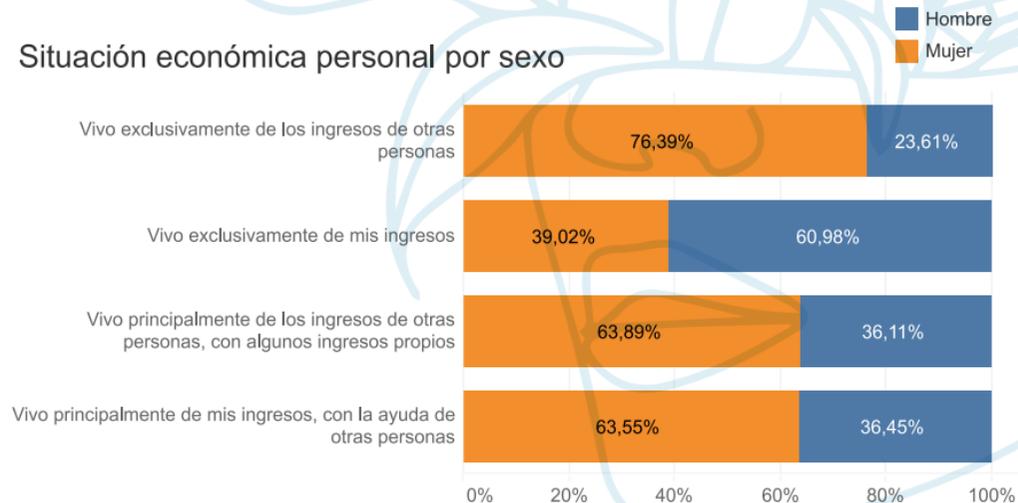


1.7. Situación económica personal

**Dificultad para la
independencia económica**

Brecha de género

Situación económica personal por sexo



Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena

Diciembre
2022

- 2.1. Sentimiento de eficacia política**
- 2.2. Participación y acción social**
- 2.3. Satisfacción con el funcionamiento de la democracia.**

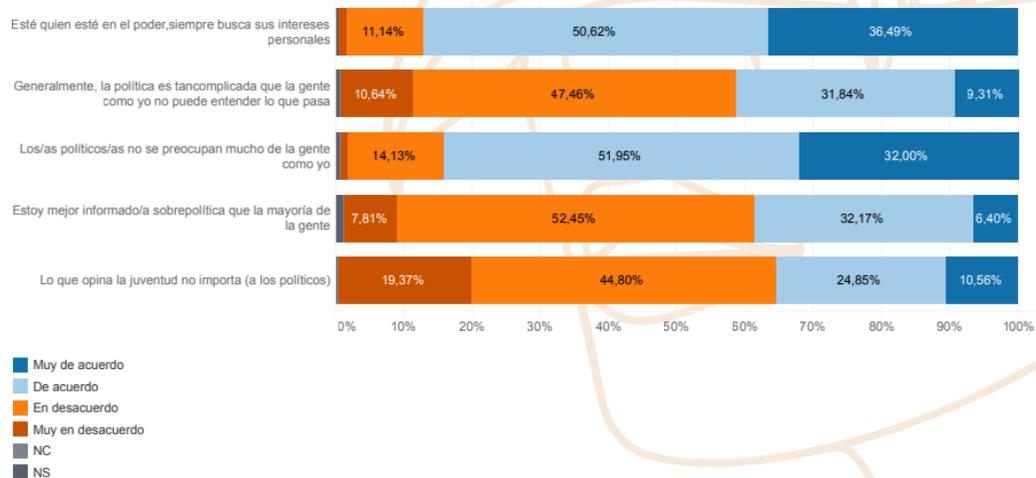
**Receptividad de las
instituciones
(dimensión externa)**

**Brecha de género
(dimensión interna
y externa)**

2. ACTITUDES, POLÍTICA E INSTITUCIONES

2.1. Sentimiento de eficacia política

Indicadores eficacia política

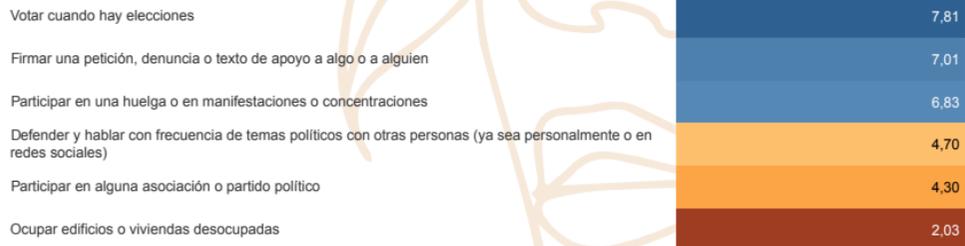


2.2 / 2.3. Participación y acción social y satisfacción con el funcionamiento de la democracia

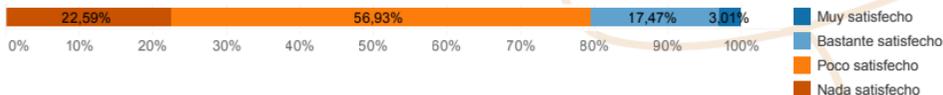
**Formas de participación
y acción social de tipo
convencional y no violento**

**Poca satisfacción con
el funcionamiento de
la democracia**

Participación y acción social



Satisfacción funcionamiento de la democracia en España



Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena

Diciembre
2022

3. ESPECTATIVAS

3.1. Probabilidad de verse obligado/a

3.2. Correspondencia titulación académica y trabajo

3.1. Probabilidad de verse obligado/a

**Probabilidad de tener que
trabajar en lo que sea**

**Probabilidad de abandono
forzoso de Cartagena**

**Mayor preocupación en
los más jóvenes**

Expectativas: probabilidad distintas acciones 0 (nada probable) – 10 (muy probable)

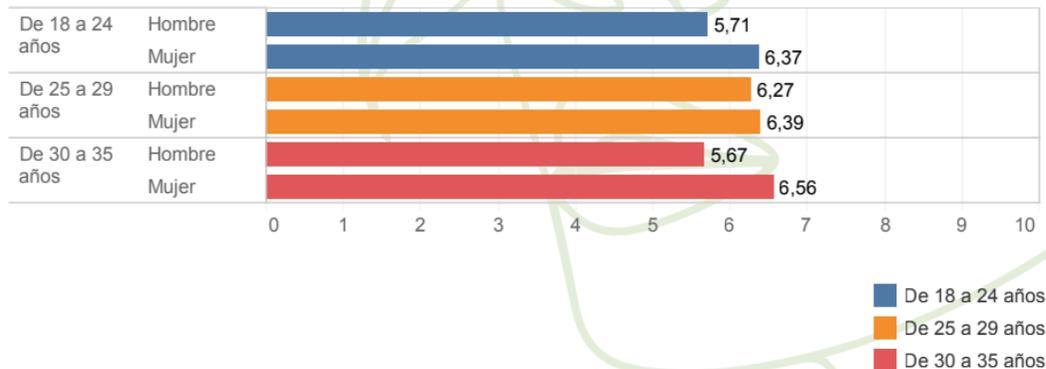
Tener que trabajar en lo que sea	6,96
Recortar el gasto en hobbies, ocio y tiempo libre	6,85
Bajada salario/bajada de tu poder adquisitivo	5,80
Recortar el gasto en cosas básicas (alimentación, etc.)	5,34
Estar en peor estado anímico, ansiedad	5,11
Estar en paro/con dificultad para encontrar trabajo	4,80
Tener que abandonar Cartagena	4,68
Tener que abandonar la región de Murcia	4,36
Tener que depender económicamente de mi familia	4,05

3.2. Correspondencia titulación académica y trabajo

**Autopercepción de
sobrecualificación respecto
al puesto de trabajo**

**Autopercepción de
sobrecualificación mayor
entre las mujeres**

Correspondencia titulación académica y trabajo por sexo (0-10)



Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena

Diciembre
2022

4. DISCRIMINACIÓN

4.1. Sufrir discriminación

4.2. Ejercer la discriminación

**La mayoría nunca se ha
sentido discriminada**

**Nacionalidad, género
y juventud**

4. DISCRIMINACIÓN

4.1 / 4.2. Sufrir y ejercer la discriminación

Sentimiento de discriminación en algún ámbito de la vida cotidiana

Nunca me he sentido discriminando/a	77,55%
Por nacionalidad	4,76%
Por género	4,42%
Por ser joven	4,08%
Por el origen étnico o racial	3,40%
Por el aspecto físico	2,72%
Por orientación sexual	1,36%
Por discapacidad	0,34%
Por opiniones políticas	0,34%
NS/NC	1,02%

Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena

Diciembre
2022

5. OCIO

- 5.1.** Actividad que más realiza en su tiempo libre
- 5.2.** Ocio nocturno, actividad que más realiza
- 5.3.** Dinero gastado en fin de semana
- 5.4.** Ocio y TIC



Ayuntamiento
Cartagena

juventud



GECIS
GRUPO DE ESTUDIOS CÍVICOS
E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



5.1. Actividad que más realiza en su tiempo libre

Deporte y familia

Roles de género

Actividades de ocio

Ocio	
DEPORTE	37,06%
FAMILIA	12,35%
PASEAR/CAMINAR	10,88%
ARTE Y ACTIVIDADES CULTURALES	5,88%
QUEDAR CON AMIGOS	6,47%
LEER/INFORMARSE	5,00%
SALIR AL CINE O RESTAURANTES	4,41%
DESCANSAR	3,24%
VER SERIES/PELICULAS/TV	2,94%
ESTUDIAR/TRABAJAR	2,65%
JUGAR A VIDEOJUEGO	2,65%
OTROS	2,35%
SALIR AL CAMPO	1,76%
RRSS/MÓVIL	0,88%
VOLUNTARIADO	0,88%
VIAJAR	0,59%

5.2. Ocio nocturno

**Modelo mayoritario
de ocio nocturno**

**Relación esperada por
segmentos de edad**

Ocio nocturno, actividad que más realiza

Salir	59,00%
Cenar en casa con amigos	17,11%
Estar en casa	7,96%
Otros	6,78%
Estar en casa y/o con la familia	6,49%
Ver series o películas	1,47%
Trabajar	1,18%

5.3. Dinero gastado en fin de semana

**La mayoría gasta
hasta 20€**

**Relación esperada por
segmentos de edad**

Dinero gastado en fin de semana

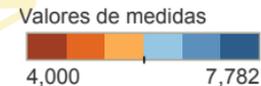
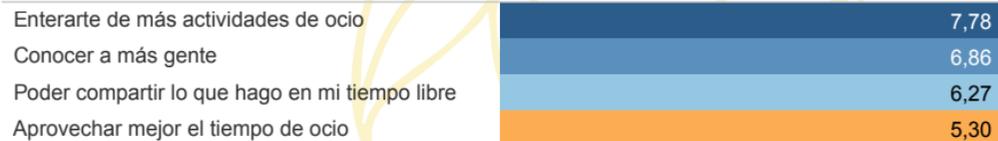
Hasta 20 euros	37,46%
Entre 21 y 40	22,42%
Entre 41 y 60	20,65%
Entre 61 y 100	12,98%
Entre 101 y 200	5,01%
Más de 200 euros	1,47%

5.4. Ocio y TIC

**Importancia de las TIC
para lo relativo al ocio**

**Las TIC básicas para
acceder a la información
sobre las actividades
de ocio**

Ocio y uso de las TIC



Estudio de la Juventud en el municipio de Cartagena



Ayuntamiento
Cartagena

juventud



GECIS
GRUPO DE ESTUDIOS CÍVICOS
E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

