



**CAROLINA PALAZÓN GÓMEZ, CONCEJAL DEL GRUPO MUNICIPAL POPULAR,
PRESENTA LA SIGUIENTE MOCIÓN SOBRE: PLAN INTEGRAL SANTA LUCÍA**

Todas las ciudades tienen barrios emblemáticos, barriadas cuyos aspectos geográficos, ambientales, históricos, conforman su idiosincrasia y caracterizan al barrio haciéndolo destacar entre el resto del urbanismo de la ciudad. El barrio de Triana en Sevilla como exponente cultural o el del Albaicín en Granada por su origen árabe, son algunos ejemplos.

Los cartageneros tenemos ese ejemplo en el barrio de Santa Lucía, que por su historia, cultura y tradición es ese barrio que ningún turista debiera dejar de visitar. Eso sí, si nos tomamos todos el interés que el barrio se merece en preservar su esencia.

Los historiadores nos hablan de su fundación romana como suburbio de Cartagonova, habitado por personas pertenecientes a diversos orígenes y dedicados a oficios variados, sobre todo relacionados con el mar. Un enorme mural de azulejos nos recuerda que el Apóstol Santiago llegó a Hispania por las playas de Santa Lucía y recientemente se ha reconocido oficialmente el Camino del Azahar que tiene el kilómetro cero en la dársena del puerto junto a la estatua del Santiago.

También Santa Lucía fue sede del Jardín Botánico y Academia de Botánica durante el siglo XVII. Contaba el cronista José Monerri que fue el pueblo cartagenero en un exceso de entusiasmo el que lo destruyó ante la noticia de la caída de Godoy. Pero no queda ahí su historia, el 1 de enero de 1842 se convirtió en municipio independiente y su término llegaba hasta el rincón de San Gines.

Desarrolló una actividad industrial muy importante a lo largo del XIX y XX con las fábricas de cristal y vidrio, cerámica, fundiciones de metal, astilleros, talleres de mecánica, etc, haciendo del barrio una zona próspera y llena de vida.

Actualmente, hablar del barrio de Santa Lucía es hablar de nuestra Semana Santa, de la Lonja de pescadores, de nuestro puerto, en definitiva, de la esencia de nuestra ciudad, emblema cultural de una época que aún vive en el recuerdo de sus habitantes.

El barrio de Santa Lucía no se merece un lavado de cara, se merece ser un enclave turístico que hay que potenciar con señalización, embellecimiento, precisa actuaciones en sus calles, plazas y solares, que hagan de él un bello paseo para cualquier visitante que se quiera acercar hasta él.

Los programas de recuperación de barrios forman parte de un ideario del desarrollo de la ciudad, ciudades inclusivas, donde la construcción de la ciudad, parte del fomento y potenciación de los barrios históricos, de su consolidación y crecimiento.

Preservar la identidad de nuestro municipio debe ser nuestra obligación y el barrio de Santa Lucía puede formar parte de una buenas prácticas de las nuevas políticas en las



que debemos trabajar en lo que se refiere a los objetivos y retos marcados en el día mundial del turismo.

Por todo lo anterior expuesto la concejal que suscribe presenta al Pleno para su debate y aprobación la siguiente

MOCIÓN

- Elaborar un programa específico para la puesta en valor y embellecimiento del barrio de Santa Lucía donde se busquen todas las aportaciones económicas posibles, subvenciones, programas europeos, aportaciones de otras administraciones y por supuesto un presupuesto del municipal.
- Instar al ayuntamiento de Cartagena a trabajar junto a la Autoridad Portuaria en el proyecto de las conchas, proyecto ya definido y a falta de ejecutar desde hace meses, que proporcionaría al barrio un aliciente turístico más.
- Puesto que el Ayuntamiento es conocedor de los problemas de financiación del Museo del Vidrio, pues en diciembre de 2015 tanto el entonces primer edil como la actual alcaldesa visitaron las instalaciones, al igual que la dirección general de Comercio que lo ha visitado recientemente y se ha comprometido con ellos a ayudarlos en todo lo posible, que se redacte un convenio de colaboración entre la Asociación de Vidrieros, a la dirección general de Comercio y Artesanía y el Ayuntamiento que aseguren el mantenimiento y puesta en valor de uno de los museos de la ciudad que nació con el noble objetivo de transmitir y difundir la historia y la artesanía de nuestra ciudad.

En Cartagena, a 11 de octubre de 2017

El portavoz

La concejal

Francisco José Espejo García

Carolina Palazón Gómez