

# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 1 DINAMIZAR EL SECTOR TURISTICO

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- POTENCIAR EL TURISMO DE SOL Y PLAYA
- POTENCIAR EL TURISMO MICE
- CONSOLIDAR EL TURISMO DE CIUDAD
- DESARROLLO DE OTROS PRODUCTOS TURISTICOS
- FOMENTAR AMPLIACIÓN OFERTA HOTELERA

#### ACCIONES

- DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO PARA CARTAGENA Y SU COMARCA
- DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING
- IDENTIFICACIÓN DE LOS NICHOS DE MERCADO PARA INCENTIVAR LA INVERSIÓN
- PUBLICITAR OFERTA HOTELERA
- CAPTACIÓN DE COLONIAS DE EXTRANJEROS DE ZONAS LIMÍTROFES.

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

ÁREA DE ESTRATEGIA ECONÓMICA DEL AYTO. DE CARTAGENA (CONCEJALÍA DE TURISMO) Y CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS (C.P.C.)

- -NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS.
- -NÚMERO DE CAMAS POR CATEGORIAS
- -NÚMERO DE VISITANTES EN LA CIUDAD
- -NÚMERO DE PERNOCTACIONES
- -NÚMERO DE EMPLEOS TURÍSTICOS SEGÚN CÓDIGO DE ACTIVIDAD

















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 2 DINAMIZAR LA REINDUSTRIALIZACION

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- CONSOLIDAR EL TEJIDO EMPRESARIAL INDUSTRIAL
- CAPTAR INVERSIONES
- POTENCIAR LA PUESTA EN MARCHA DE LA ZAL DE LOS CAMACHOS
- PROMOVER AMPLIACIÓN PUERTO DE CARTAGENA
- FOMENTAR EL EMPLEO EN EL SECTOR NAVAL DE LA COMARCA

#### ACCIONES

- UNIFICAR LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE DEL TRANSPORTE EN LA COMARCA
- FACILITAR TRASLADO DEPÓSITO FRANCO Y ESTACIONAMIENTOS DE SANTA LUCIA A LA ZAL
- DETECTAR NECESIDADES TECNLÓGICAS Y COLABORACIÓN CON GRUPOS DE I+D
- REJUVENECER PLANTILLA DE NAVANTIA
- FOMENTAR UNA MAYOR CUALIFICACION DE PLANTILLAS DE LA INDUSTRIA NAVAL AUXILIAR
- ORGANIZAR CONGRESOS DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓNES
- FOMENTAR ENCUENTROS ENTRE LAS GRANDES EMPRESAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL INDUSTRIAL

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

ESTRATEGIA ECONÓMICA AYTO.

(INSTARÁ E IMPULSARÁ A OTRAS ADMINISTRACIONES)

COEC

**UPCT** 

INFO

SEF

CÁMARA COMERCIO

#### **ENTIDADES A IMPLICAR**

NAVANTIA , AUTORIDAD PORTUARIA, VIVERO EMPRESAS CEEIC, REPSOL SABIC

- -GESTIONES REALIZADAS CERRANDO FECHAS Y PLAZOS
- -Nº NUEVOS CONTRATOS PLANTILLAS DE NAVANTIA E INDUSTRIA AUXILIAR
- -Nº ACCIONES FORMATIVAS INDUSTRIA NAVAL AUXILIAR
- -N° CONGRESOS REALIZADOS CAPTACIÓN INVERSIONES Y ENCUENTROS CON GRANDES EMPRESAS

















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 3 **DINAMIZAR LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA**

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD
- POTENCIAR LOS CULTIVOS ECOLÓGICOS
- FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO PARA REDUCIR COSTES
- POTENCIAR LA INSTALACIÓN DESALADORAS
- FOMENTAR EL USO SOSTENIBLE DEL AGUA

#### ACCIONES

- ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS DESTINADOS A ASOCIACIONES DE AGRICULTORES SOBRE CULTIVOS ECOLÓGICOS Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA GRACIAS A LAS TICs.

#### **ENTIDADES RESPONSABLES**

COEC

**UPCT** 

- -N° DE SEMINARIOS
- -N° ASISTENTES A SEMINARIOS
- -N° NUEVOS CULTIVOS ECOLOGICOS Y TICs. POR ASISTENTES A SEMINARIOS



















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 4 POTENCIAR EL SECTOR DE ACUICULTURA

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- INCREMENTAR LA PUESTA EN MARCHA DE INSTALACIONES
- IMPULSAR LA IMNOVACIÓN DEL SECTOR

#### **ACCIONES**

- DETECTAR NECESIDADES TECNOLÓGICAS Y POTENCIAR LA COLABORACIÓN CON GRUPOS DE 1+D DE LA UPCT.

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

**UPCT** 

**ENTIDADES A IMPLICAR** 

**CTNAVAL** 

- -N° DE NUEVAS INSTALACIONES
- -N° DE CONTRATOS DE I+D FIRMADOS.
- -N° DE PROYECTOS DE I+D SOLICITADOS

















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 5 **DINAMIZAR EL COMERCIO**

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- DINAMIZAR EL CONSEJO MUNICIPAL DE COMERCIO

#### ACCIONES

- CREAR MESA DE TRABAJO DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL
- CREAR MESA DE TRABAJO DE INFRAESTRUCTURAS

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

ESTRATEGIA ECONÓMICA AYTO. CARTAGENA CÁMARA COMERCIO

- Nº INICIATIVAS PRESENTADAS
- -ACTIVIDADES REALIZADAS
- -PROYECTOS DE MEJORA INSTALACIONES

















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 6 FOMENTAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- APLICAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LAS EMPRESAS

#### **ACCIONES**

- ESTABLECER PROGRAMAS DE APOYO A PROYECTOS TECNOLÓGICOS
- -ESTABLECER TÍTULOS PROPIOS PARA COMPLETAR O ADQUIRIR LAS 9 COMPETENCIAS TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA 4.0.
- -CREAR UN OBSERVATORIO DE INDUSTRIA 4.0 SUPERVIDADO POR INDUATRIALES (UPCT)
- -DETECTAR NECEIDADES TECNOLÓGICAS DE LA INDUSTRIA Y POTENCIAS LA COLABORACIÓN CON GRUPOS DE I+D DE OA UPCT.

#### **ENTIDADES RESPONSABLES**

UPCT ADLE INFO

# **ENTIDADES A IMPLICAR**

# **VIVERO EMPRESAS CEEIC**

- -Nº PROYESTOS DE I+D SOLICITADOS
- -N° DE MATRÍCULAS DE LOS NUEVOS TÍTULO PROPIOS.

















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 7 POTENCIAR EL SECTOR NÁUTICO Y PESQUERO

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- CREAR UNA ESCUELA NÁUTICA Y PESQUERA

#### **ACCIONES**

- -INSTAR LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS
- -COORDINAR FORMACIÓN CON EL CENTRO DE FP ESPÉRIDES

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

CONCEJALÍA AGRICULTURA Y PESCA AYTO. CARTAGENA

**ADLE** 

# **ENTIDADES A IMPLICAR**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES DE LA CARM

#### **INDICADORES**

54

- Nº TRÁMITES REALIZADOS















# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 8 FOMENTAR LA FORMACIÓN INTERORGANIZACIONAL PARA LOS SECTORES, INDUSTRIAL, CONSTRUCCIÓN, TURISMO, AGROALIMENTARIO, COMERCIO Y TECNOLÓGICO

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ELABORAR UN PLAN DE FORMACIÓN INTERORGANIZACIONAL ESPECÍFICO PARA LOS SECTORES, INDUSTRIAL, CONSTRUCCIÓN, TURISMO, AGROALIMENTARIO, COMERCIO Y TECNOLÓGICO

#### **ACCIONES**

- DETECTAR NECESIDADES FORMATIVAS
- DOTAR PRESUPUESTOS DE FORMACIÓN

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

COOEC

CÁMARA COMERCIO

**ADLE** 

**UPCT** 

**UGT** 

CCOO

SEF

**INFO** 

- -N° ACCIONES FORMATIVAS DEL PLAN
- -N° DE ALUMNOS FORMADOS
- -N° ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR

















# **LÍNEA ESTRATÉGICA Nº9** FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- OTORGAR SUBVENCIONES PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

# ACCIONES

- IMPLANTAR UN SISTEMA DE PUBLICIDAD DE LAS SUBVENCIONES **CONVOCADAS** 

# **ENTIDADES RESPONSABLES**

ESTRATEGIA ECONÓMICA AYTO **ADLE** 

# **INDICADORES**

- Nº ENTIDADES SOLITANTES DE LA SUBVENCIÓN.
- Nº SUBVENCIONES CONCEDIDAS.













56





# LÍNEA ESTRATÉGICA Nº10 FOMENTAR LA RELACIÓN ENTRE EL SECTOR EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- FOMENTAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UPCT
- FACILITAR LAS PRÁCTICAS DE EMPRESA DE ESTUDIANTES
- FACILITAR LANZAMIENTO DE RETOS DEL SECTOR EMPRESARIAL A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
- FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL
- UNIFICAR EN UN FORO DE EMPLEO LOS DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS
- FOMENTAR LA ADQUISICIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES ESPECÍFICAS Y GENERALES

#### ACCIONES

- ORGANIZAR CURSOS PARA ESTUDIANTES EN TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA LA INDUSTRIA (EJEMPLO SOFTWARE ESPECIFICO)
- PONER EN MARCHA DE UN SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.
- MODIFICAR LA NORMATIVA Y HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS PARA CONSEGUIR UN PROCESO MÁS SENCILLO
- COMPLEMENTAR LA ACTIVIDAD DE EMPRESAS UBICADAS EN POLÍGONOS INDUSTRIALES PARA EMPRENDIMIENTO. UPCT SOLVERS.
- INCENTIVAR LA SOLICITUD DE PROYECTOS EN CONVOCATORIAS EUROPEAS Y NACIONALES RELATIVAS AL EMPRENDIMIENTO EN SECTORES EMERGENTES Y CONSOLIDADOS
- -CONSOLIDAR UN FORO DE EMPLEO

#### **ENTIDADES RESPONSABLES**

UPCT UNED

- Nº DE MATRÍCULAS EN LOS CURSOS.
- Nº ASISTENTES AL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- Nº PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE CONSIGUEN SER CONTRATOS EN LA MISMA EMPRESA
- Nº PARTICIPANTES EN UPCTSolvers
- Nº PROYECTOS SOLICITADOS
- N° ASISTENTES FORO DE EMPLEO













