



CURSO DE VERANO 2019



Universidad Politécnica de Cartagena

Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria

**PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO:
NUEVAS EXPERIENCIAS.**

Del 15 al 17 de julio



J. Albaladejo-Ayto Cartagena

CURSO: "PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: NUEVAS EXPERIENCIAS."

En este curso queremos abordar el vínculo entre el Patrimonio Cultural y el Turismo. Un concepto que ha evolucionado en los últimos años, el viajero de hoy, busca una experiencia única y quiere sumergirse en la historia del lugar y conocer sus tradiciones y cultura. En definitiva un viaje más transversal para descubrir y conocer el lugar su patrimonio cultural, la gastronomía, su entorno natural y sus tradiciones. Es por ello que el Patrimonio cultural su presentación al público, la divulgación de su conocimiento y su accesibilidad constituyen un proceso complejo y dinámico en permanente evolución.

Todo ello conlleva una especial atención para estar al día de las nuevas propuestas y experiencias. Por tanto en las sesiones de curso se presentarán distintos ejemplos tanto de investigación y puesta en valor del Patrimonio Cultural como de su difusión y divulgación, con nuevas experiencias a través de la elaboración de productos culturales sostenibles, creativos y atractivos.

Un Patrimonio o Turismo Cultural que también busca la innovación a través de nuevas tecnologías aplicadas al disfrute de la visita, a su gestión y accesibilidad del destino.

INFORMACIÓN:

Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes
cursos.verano@upct.es

www.upct.es/unimar

Tfno: 968.32.70.85 Fax: 968.32.70.58

Código: 53020

Fecha: 15-17 de julio de 2019

Lugar: salón de Actos del Museo Teatro Romano de Cartagena.

Horario: De 9,00 -14,00h y de 16,30-20,30h

Curso: 25 horas lectivas

Número de Créditos: 2,5 LRU -1 ECTS

Dirección: Elena Ruiz Valderas

Normas de matriculación: Para realizar la matrícula es necesario inscribirse a través de la web de la Upct. El pago se podrá realizar por transferencia o ingreso en efectivo en la cuenta de la entidad bancaria que figura en el recibo de pago que se genera automáticamente al hacer la inscripción. La matrícula y asistencia (80% obligatorio) da derecho a la obtención del diploma acreditativo correspondiente.

PROGRAMA DEL CURSO:

Lunes 15 de julio

9,00-10,30 h: **Avances de los destinos para ser destinos turísticos inteligente.**

Celia Romero Rodríguez. CEO & Co Founder Inteligencia Turística

11,00-12,30h: **El Patrimonio Cultural en la promoción Turística de la Región de Murcia: un eje transversal.**

Kristian Kamplade. Director Oficina de Promoción Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

12,30 -14,00h: **Sabor a Mediterráneo: la experiencia gastronómica como dinamizador del turismo.**

Ana Garre, CEO Salazones Garre, Directora del Proyecto Sabor a Mediterráneo, y Néstor Giuliodoro, CEO DIPAH, Community Manager Salazones Garre y Diseñador del Proyecto Sabor a Mediterráneo

17,00-18,30h: **¿Cómo ser la segunda Mejor bodega de España abierta al turismo?.** Fran Hidalgo. Director de comunicación y enoturismo de bodegas Casa Rojo

19,00-20,30h: **El Museo Teatro Romano Cartagena: nuevas experiencias.**

Visita al Museo y teatro romano. Elena Ruiz Valderas, Directora del Museo Teatro Romano Cartagena

Martes 16 de julio

9,00-10,30 h: **El yacimiento de San Esteban en Murcia y el reto de la recuperación de las ciudades históricas.**

Jorge Eiroa Rodríguez, Profesor Titular de Historia Medieval, Universidad de Murcia.

11,00-12,30h: **Novedades en la investigación y puesta en valor del Barrio del Foro.**

José Miguel Noguera Celdrán. Catedrático de Arqueología de la Universidad de Murcia.

12,30 -14,00h: **El discurso expositivo del nuevo Museo Foro Romano.** M^o José Madrid Balanza. Arqueóloga, codirectora de las excavaciones Arqueológicas del Molinete.

17,00h-18,00 h: **El proyecto Museográfico del Museo Foro Romano.** Jesús Moreno y Asociados

18,00-20,00h: **Visita al Foro y Museo del Foro.**

Miércoles 17 de julio

9,00-11,00 h: **La Emoción al servicio de la divulgación de patrimonio.**

Una experiencia para no matar de aburrimiento sin abandonar el rigor. Julio Villar Robles, fundador de Argos Tarragona

11,00-12,30 h: **La arqueología como experiencia turística.** Jesús Barberá Rey, socio director y Víctor González Rollán, director de desarrollo de negocio, Pausanias Viajes Culturales.

12,30-14,00 h: **Cabo de Palos y su entorno: recursos culturales y medioambientales para un proyecto de turismo sostenible.** por David Munuera Navarro, arqueólogo y doctor en Historia. Asociación Marchamalo

17,00-19,00 h: **Metodología y técnicas para la elaboración de un proyecto de divulgación cultural.** Ana López Meseguer, Profesora de Máster de Gestión Cultural Universidad de Murcia.

19,00-20,30 h: **Mesa Redonda: Difusión y divulgación del Patrimonio Cultural; nuevas experiencias**