

PLAZA: AYUDANTE TÉCNICO ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

CASO PRÁCTICO 1

La convergencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación está transformando la forma en que las personas y las organizaciones interactúan. Y en esa dirección debemos ir para conseguir una Administración Pública siempre disponible, conectada, multicanal, interoperable y segura. Supongamos que trabajas como documentalista en un ayuntamiento y entre tus funciones está la de ofrecer información a los ciudadanos a través de sus portales webs y a los trabajadores de tu propia organización a través de la intranet corporativa. Estos portales deben cumplir con los estándares y recomendaciones que regulan el desarrollo y la interoperabilidad de las webs y utilizar aquellas herramientas que optimicen su mejor desarrollo. Así mismo debes conocer los nuevos canales de comunicación e información y hacer efectiva la presencia de la entidad en ellos.

De acuerdo con estas premisas contesta a las siguientes preguntas:

1. Menciona de forma razonada qué requisitos no deben faltar en la web del Ayuntamiento de Cartagena de acuerdo con criterios de diseño, desarrollo y contenidos.
2. ¿Cómo mejorarías la accesibilidad del portal del Ayuntamiento de Cartagena?
3. Dentro de una estrategia de Social Media, ¿en qué redes sociales generalistas te parece adecuado que esté una Administración Pública y cómo regularías su presencia en ellas?
4. Un trabajador de tu Organización está interesado en redes sociales específicas sobre Administración Pública. ¿Hacia dónde lo diriges?
5. Queremos mejorar el posicionamiento del sitio www.cartagena.es. Requisitos para tu estrategia SEO.