

## INFORMACIÓN PONENTES/CHARLAS

**\*Puri Vicente Calderón**, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas con Máster en Dirección de Comunicación, Creatividad Publicitaria y Marketing Digital/Redes Sociales.

Comenzó su carrera como creativa publicitaria en agencias de publicidad de Madrid y, ha trabajado para Fnac España, Ron Malibú, Viajes El Corte Inglés... entre otras grandes marcas.

Actualmente dirige su propia agencia de Redes Sociales en Murcia, ARGOT Redes Sociales, desde la que gestiona las Redes Sociales de Fini Golosinas o InfoJobs, entre otros clientes.

CHARLA: Redes Sociales y Música: “un escaparate al éxito”

En este taller de cuatro horas de duración conoceremos las principales Redes Sociales y cómo utilizar cada una de ellas en función de los objetivos de nuestro grupo de música. Asimismo, analizaremos las características de cada aplicación, herramientas propias de cada una de ellas...

Partiremos de nuestra identidad como banda para saber en qué redes sociales deberíamos tener perfil y en cuáles no.

Analizaremos las tendencias del sector musical con respecto al social media y visualizaremos ejemplos de grupos que usan estas herramientas para dar a conocer su música.

**\*Cristina Alcázar**, profesional del marketing, especializada en Investigación y Técnicas de Mercado y Master en ESIC. Ha trabajado en diversas agencias de publicidad Online y en algún medio Online. Actualmente dirige Bee Social, su propia agencia de marketing Online.

CHARLA: Marketing para Artistas: “Explota tu Marca”

*Durante las 4 horas de la charla se hará un análisis de las claves para conseguir desarrollar con el mayor éxito y efectividad, la marca personal de cualquier artista o proyecto relacionado con la cultura.*

*Además se ofrecerán herramientas que hagan sencillo el manejo de los conceptos básicos del marketing de un modo sencillo y accesible.*

**\*Óscar Gallego** es Economista Colegiado. Con 13 años de experiencia en el Asesoramiento Fiscal, conoce bastante bien el régimen fiscal de artistas por su faceta artística.

Además es actor y actualmente protagoniza un proyecto propio, “Días del Futuro pasado”; También es músico del grupo Bosnio, con el que han logrado ganar el prestigioso Concurso de Bandas Sonidos Mans organizado por la Xunta de Galicia.

#### CHARLA: Administración y régimen fiscal para Artistas y Profesionales

¿Cómo facturar conciertos o actuaciones artísticas? ¿Cuál es el IVA de la factura del concierto? ¿Debo estar de alta como autónomo para facturar? ¿Es obligatoria la factura para cobrar un concierto?

Cuando un artista empieza a realizar conciertos o espectáculos, surgen muchas dudas administrativas que pueden retrasar e impedir el cobro de nuestro trabajo. Mediante la charla “Administración y régimen fiscal para Artistas y Profesionales” intentaremos aclarar muchos de estos aspectos para hacer más fácil ese otro trabajo del artista. Conoceremos las distintas formas para facturar nuestro trabajo y conoceremos la herramienta Facturae, obligatoria para tratar con Entidades Públicas.

**\*Pedro Contreras**, es un compositor y productor musical cuya formación académica se extiende desde la formación clásica en el Conservatorio Superior de Música de Murcia, conservatorios de Madrid o Alcalá de Henares, hasta la formación moderna en el Aula de Jazz de Barcelona o Berklee College of Music de Boston.

Ha compuesto y producido música para infinidad de trabajos de Cine o televisión además de trabajar con famosos artistas.

Tiene varios premios, menciones honoríficas y nominaciones nacionales e internacionales como los premios Goya, Premios en Hollywood y LA o los premios de la Crítica Internacional.

#### CHARLA: Cómo montar un Home Studio

El objetivo de esta charla es dar la pautas para crear una sala de estudio en una habitación o cualquier parte de casa, para poder trabajar, haciendo música.

Se explicará diferentes cuestiones:

- Cómo configurar un estudio en casa para producción, grabación, edición y composición musical.
- Cómo diseñar una habitación teniendo en cuenta la acústica que suene genial en cualquier situación.
- Y cómo crear un entorno productivo para la producción musical y todas sus necesidades musicales.

**\*José Alberto Pina**, es un compositor, director y productor musical, que se ha convertido en un referente en la música para vientos y percusión en nuestro país. Finaliza estudios de Dirección de Orquesta en el Conservatorio Superior de Música de Murcia habiendo también recibido clases de perfeccionamiento con profesores de talla internacional por todo el mundo. Ha sido nominado a los Hollywood Music in Media Awards por su obra “The Island of Light”.

CHARLA: *La creación y composición musical*

En la charla se hablará sobre cómo se compone una obra musical desde cero, cuál es ese proceso compositivo por el que pasa una idea musical, cómo se le da forma hasta convertirse, finalmente, en una composición de éxito mundial.

La ponencia desarrollará contenidos como: Los recursos del compositor para la creación de la música de banda del siglo XXI. La música descriptiva. El proceso compositivo. Convirtiendo unas pocas notas en una gran partitura para banda sinfónica. Uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la composición. Salidas laborales, empleabilidad. Preguntas e intercambio de ideas por parte del público.

**\*Fernando Novi**, es Director y propietario de la productora Wild Punk de Granada, así como Director de la Feria Expogrow, y Socio fundador en Gabba Hey, la única escuela de Rock de Granada. Además fue músico de grupos como PPM o Los Planetas. A lo largo de su carrera ha sido manager de grupos como de El Puchero del Hortelano o SFDK (por el que recibió el galardón de mejor manager del año en los Premios de la Música Independiente en 2011).

Trabaja como tour manager de grupos y artistas como Leiva o Los Planeta, y en los últimos años ha realizado la dirección técnica de festivales como La Mar de Músicas o la Bienal de Flamenco de Sevilla.

CHARLA: *Producción de conciertos, festivales y eventos musicales*

En la charla se hará un exhaustivo recorrido por cada uno de los elementos que conforman una producción, desde el trabajo previo al propio evento (preproducción), como las tareas a realizar durante (producción) y después del mismo (postproducción). Se darán conocimientos pormenorizados que den una amplia visión de conjunto, y que además permitan a los futuros profesionales acercarse a todas y cada una de las labores y parcelas que conforman la producción de eventos.

**\*Alberto Vegara**, es el CEO de la productora Monkey Pro, organizadora de grandes conciertos y de programaciones como Las Noches del Malecón. También dirige la tiquetera Compralaentrada. Y además es gerente de una de la sala de conciertos REM, una de las más importantes de la Región de Murcia por la que cada año pasan cientos de artistas nacionales e internacionales.

CHARLA: *Salas de conciertos, festivales y venta de entradas*

Durante la charla se hará un recorrido por temáticas variadas como por ejemplo el funcionamiento de una sala de conciertos, la organización y programación de un festival o evento musical, y sobre la venta de entradas, con consejos y pautas a seguir para su optimización.

**\*Tonny Serrano**, es uno de los fundadores de la empresa Son Buenos, en la que se dirige la carrera de grupos como Nunatak. Y que además desarrolla labores de editorial y discográfica, ayudando a jóvenes grupos a editar sus trabajos discográficos. También es organizador del Festival Big Up en el que se promocionan artistas emergentes.

CHARLA: *La representación de Artistas y Grupos*

En la charla se hablará sobre el management de grupos musicales, dando consejos y pautas para conseguir dar a conocer a nuevos artistas, sobre cómo editar o autoproducir un disco, gestión de derechos de autor, etc.