



**Grupo
Mixto**

PREGUNTA QUE PRESENTA MARIA DEL PILAR GARCÍA SANCHEZ, CONCEJAL DEL GRUPO MUNICIPAL MIXTO, SOBRE "CANCIÓN INTERPRETADA POR SARA SOCAS, SI TE AHOGA NO ES AMOR" (Respuesta por escrito)

MOTIVACIÓN DE LA PREGUNTA

Con motivo del día de la mujer, el 8 de marzo ha pasado a ser el mes de la mujer, actos, propaganda, publicidad, bombardeo en RRSS y por supuesto miles de euros que, en vez de gastarse en formación, se gastan en merchand, en autobuses, marquesinas, etc.

Esta fórmula que utiliza la izquierda para menos preciar el valor de la mujer y el verdadero poder de la misma son suficientes motivos para que desde VOX Cartagena nos preguntamos si todo este gasto superfluo, esta llevando a la sociedad a una confrontación social irracional o verdaderamente esta sirviendo para algo.

Por esto planteamos la siguiente pregunta:

PREGUNTA:

- 1- ¿Cuánto ha costado en total la promoción y publicidad en redes, marquesinas, autobuses, medios de comunicación y merchand de la campaña "si me ahogas no es amor" ?**
- 2- ¿Ha supuesto un coste adicional la canción interpretada por Sara Socas para esta misma campaña? De ser afirmativa la respuesta, ¿Cuánto ha sido el importe?**

Cartagena 17 de marzo de 2021

Fdo. Pilar García Sánchez
Concejal-Portavoz Grupo Municipal Mixto

A LA ALCALDÍA – PRESIDENCIA DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

