

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
PROGRAMA AGENCIA DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	241A

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					5.300
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				5.300	
226	Gastos diversos.			5.300		
22602	Publicidad y propaganda. CANTIDAD DESTINADA A CUÑAS EN RADIO, ANUNCIOS EN PRENSA Y PUBLICIDAD VARIA PARA LA ADLE.		5.300			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					5.300

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPAC-SEF	241B

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					6.400
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				6.400	
226	Gastos diversos.			6.400		
22602	Publicidad y propaganda. Publicidad de los cursos en prensa, radio...		6.400			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					6.400

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
AULA EMPRESAS	241C

Clasificación económica del gasto

(Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					1.500
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				1.500	
226	Gastos diversos.			1.500		
22602	Publicidad y propaganda. CANTIDAD DESTINADA A PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (CUÑAS, PRENSA).		1.500			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					1.500

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
DIFUSIÓN ESPÍRITU EMPRENDEDOR	241D

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					1.400
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				1.400	
226	Gastos diversos.			1.400		
22602	Publicidad y propaganda. CANTIDAD DESTINADA A PUBLICIDAD		1.400			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					1.400

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
COMUNICA EMPRESA	241F

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					2.500
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				2.500	
226	Gastos diversos.			2.500		
22602	Publicidad y propaganda. Publicidad para el Prog. Comunica Empresa		2.500			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					2.500

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
CHEQUE EMPRENDEDOR	241H

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					1.000
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				1.000	
226	Gastos diversos.			1.000		
22602	Publicidad y propaganda. CANTIDAD DESTINADA A PUBLICIDAD DEL PROGRAMA CHEQUE EMPRENDEDOR.		1.000			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					1.000

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
PROGRAMA INFORMADLE	241N

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					1.500
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				1.500	
226	Gastos diversos.			1.500		
22602	Publicidad y propaganda. PUBLICIDAD EN PRENSA, TRIPTICOS, FOLLETOS... PARA EL PROGRAMA INFORMADLE		1.500			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					1.500

PARTIDAS DE GASTOS

CLASIFICACIÓN ORGÁNICA

ÁREA: ESTRATEGIA ECONÓMICA	02
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO	02006

Clasificación por programas del gasto

ÁREA DE GASTO: ACTUACIONES DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	2
POLÍTICA DE GASTO: FOMENTO DEL EMPLEO	24
GRUPO DE PROGRAMAS: FOMENTO DEL EMPLEO	241
PROGRAMA: CURSOS SEF LA MILAGROSA	241V

Clasificación económica del gasto (Euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PARTIDA	SUBCONC.	CONCEPTO	ARTÍCULO	CAPÍTULO
2	GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					2.400
22	MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS.				2.400	
226	Gastos diversos.			2.400		
22602	Publicidad y propaganda. PUBLICIDAD PRENSA... DE LOS CUSOS DEL SEF		2.400			
	TOTAL GASTO ASIGNADO AL PROGRAMA					2.400