LA REVISTA TRIMESTRAL DE amep

Conectadas

NÚMERO 1

Junta directiva

Isabel Guerrero
Nuria Castillo

Asociadas

Carmen Guirao
Guadalupe Rosique
Johanna Buitrón

La Maleta Extraordinaria

Homenaje a Maite Defruc

Viaje hacia el emprendimiento con una nueva edición de La Maleta Extraordinaria

Gracias a una nueva edición de «La Maleta Extraordinaria» las asociadas de AMEP han podido *viajar* un año más por el mundo del emprendimiento.

A lo largo del mes de noviembre el Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena ha sido escenario de cuatro talleres organizados en colaboración con la Concejalía de Igualdad. Cada jueves se han desarrollado diferentes actividades destinadas a impulsar la formación y reciclaje de las empresarias y profesionales de AMEP, pero también de todos aquellos interesados en las temáticas ofertadas puesto que se trataba de talleres abiertos al público en general.

Joaquín Buendía fue el encargado de abrir la edición con clase magistral sobre innovación digital. Este emprendedor con más de dos décadas de experiencia a sus espaldas, compartió con los asistentes interesantes técnicas y herramientas de marketing para mejorar el rendimiento y desarrollo de los negocios. Junto a Marina Muñoz, compañera de, los asistentes del segundo taller pudieron vivir una experiencia marcada por la creatividad y el descubrimiento de nuevas sensaciones. De la mano de María José Lluch protagonizó *«De la serendipia a la sinergia creativa»*, una sesión innovadora que contó con decenas de asistentes.

Los podcasts fueron protagonistas el jueves 17. Leonor de la Ossa y Miriam B. Olivares, también integrantes de AMEP, de la agencia *1PuntoEnComun*, profundizaron en el ámbito de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación para los negocios locales.

Y para cerrar estas sesiones Cristina Carrillo, de *Evoluzionar*, impartió el taller *«La Wifi cerebral y sus conexiones inalámbricas»*. Una original clase en la que los asistentes pudieron participar activamente para descubrir interesantes herramientas y procesos para potenciar la marca personal. Un completo y variado programa de talleres que tuvo lugar todos los jueves del pasado mes de noviembre.

Acercando el emprendimiento femenino a los más jóvenes

El mes de noviembre también trajo una gran oportunidad a la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cartagena con la primera edición de «Innova Fest» de emprendimiento. En el Centro Integrado de Formación Profesional Carlos III, se dieron cita diferentes organizaciones a fin de acercar a los estudiantes las ventajas de poner en marcha su propia idea de negocio.

Más de seiscientos alumnos se dieron cita en este evento, organizado por el claustro de profesores del centro junto a la ADLE, y en el que AMEP tuvo una importante participación. Su presidenta y su secretaria general, Nuria Castillo e Isabel Guerrero, trasladaron a la comunidad educativa la labor de la asociación y la relevancia del tejido empresarial femenino en el municipio y la comarca. Además, varias asociadas pudieron compartir con los más jóvenes su experiencia en el mundo del emprendimiento.

La asesora financiera Laura Susmozas, Queru Rosique, gerente de «El Viejo Almacén», Luciana Garimaldi, gerente de «Capitán Pomelo», Patricia Rodrigues de la Agencia «Socializandomedios» o la experta en marketing digital y contenido web María López, fueron algunas de las compañeras que pasaron por el Carlos III para acercar a los estudiantes vivencias y proyectos en el mundo empresarial y del emprendimiento en sus diferentes ámbitos y sectores.

La presidenta de AMEP asiste a la III Cumbre FEDEPE celebrada en Las Palmas.

Nuria Castillo: «Somos un eslabón indispensable en el entramado empresarial y tenemos que llegar a donde nos corresponde»

Representantes de asociaciones de mujeres empresarias y profesionales de todo el país se daban cita en una nueva edición de la Cumbre FEDEPE. El Paraninfo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias era el escenario de esta cita en la que se abordaban cuestiones como los retos que presenta para las mujeres el emprendimiento o los desafíos formativos de las profesionales en la actualidad, entre otros temas relativos al mundo empresarial femenino.

Entre los asistentes a este nuevo foro organizado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesional y Empresarias, junto a Charter 100 Gran Canaria, la presidenta de AMEP, como miembro del organismo nacional.

Tras su visita a Canarias Nuria Castillo destacaba la importancia de seguir luchando desde la asociación cartagenera para *«conseguir una educación en igualdad»*. En este sentido, recordaba la presidenta de AMEP: *«Somos un eslabón indispensable en el entramado empresarial y tenemos que llegar a donde nos corresponde»*, e insistía *«el cambio viene de nuestra mano, en lugar de hacer muros, extendamos puentes»*. Y para ello, concluía *«debemos aunar esfuerzos, hombres y mujeres, para conseguir una sociedad justa e igualitaria»*.

Dulce Navidad para AMEP

La de 2022 ha sido una Navidad especial para AMEP y sus asociadas, que recuperaban su tradicional encuentro. Una amplia representación de la junta directiva y de las profesionales, empresarias y emprendedoras que la integran se daban cita en «La Cartuja» para celebrar estas fechas con una gran cena.

Ambiente de celebración y convivencia en este evento que ponía de relieve la unidad y buena sintonía entre todas las mujeres que conforman esta asociación. Compromiso y solidaridad que también se ponía de relieve en *«La Gran Rosconada»*.

El pasado 4 de enero la cafetería Santa Ana, de la compañera Paula, invitaba a las familias a una *dulce* jornada con talleres infantiles, chocolatada, hinchables o rifa, cuyos beneficios iban destinados a la asociación «Pablo Ugarte», dedicada a la investigación del cáncer infantil. En colaboración con Onda Cero se llevaba a cabo esta iniciativa solidaria con la que se daba la bienvenida, de la mejor manera, al nuevo año.

ISABEL GUERRERO
SECRETARIA GENERAL AMEP

TÉCNICO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, PROFESORA DE FOL Y CONSULTORA DE BELLEZA MARY KAY

Hace apenas unos meses que Isabel Guerrero se convirtió en la secretaria general de AMEP, pero lleva años en la Junta Directiva. Fue cuando la actual presidenta, Nuria Castillo, tomó las riendas de la asociación cuando se vinculó a un proyecto en el que siempre ha participado de forma activa. Firme defensora del movimiento asociativo, apuesta por un organismo vivo, en continua evolución y que dé respuesta a las necesidades del colectivo femenino empresarial del municipio. Enérgica y vital, su agenda profesional está plagada de eventos. Desde su etapa formativa hasta la actualidad, cuenta con una trayectoria repleta de experiencias y proyectos. Es ese gran bagaje, también en lo personal, el que hace que sea una profesional polifacética que compagina su propio negocio en el mundo de la cosmética, la docencia, los estudios y su labor en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cartagena y comarca.

P - *Llevas más de una década ligada a AMEP, ¿cómo has vivido la evolución que ha experimentado en los últimos años con el incremento del número de asociadas y una mayor presencia en la vida pública tanto a nivel municipal como regional?*

IG - Cuando Nuria se puso en contacto conmigo residía en Marsella y no me dio opción, me dijo, «*tienes que formar parte de esto*». Así que comenzamos con una ilusión tremenda, con 15 asociadas y con la firmeza y el convencimiento de que teníamos que hacer de AMEP una asociación fuerte. Un organismo que diera visibilidad a todo el tejido empresarial femenino de nuestra comarca, porque no os podéis imaginar cuántas mujeres emprendedoras, empresarias, profesionales y directivas hay en Cartagena y alrededores. Este hecho tenía que visibilizarse y darle el gran valor que tiene intrínseco. «*Lo que no se ve, no existe*», así que empezamos dando *caña* por redes sociales y aún sin una página web (eso vino después). También nos centramos en la importancia de que las instituciones supieran que estábamos aquí, dando *guerra*, y por supuesto que nos pusimos a ello. El empresariado y las instituciones tienen que ir de la mano para dinamizar la economía local, eso también lo teníamos claro. Actualmente somos casi 180 asociadas, a cuál de ellas más activa. Cada una es el motor de la otra, se ayudan y apoyan, comparten actividades y surgen sinergias, y a la vez son el motor de la asociación y de la junta directiva que no deja de crear nuevos proyectos, manteniendo los que ya están en curso. Es muy importante que se conozca que AMEP tiene cabida también para esa mujer que está emprendiendo, que tiene una idea, una ilusión, un proyecto y no sabe dónde dirigirse porque le faltan las herramientas. Nuestras emprendedoras encuentran en la asociación esa *guía* que les va indicando el camino a seguir, ya sea a través del asesoramiento gratuito o por el apoyo prestado por las propias asociadas (que ya recorrieron ese camino con anterioridad), De esta manera no están solas en ese proceso, a veces duro, del emprendimiento, y esto es muy importante.

P - *¿Qué retos te has marcado en esta nueva etapa como secretaria general de la asociación?*

IG - Seguir creciendo como asociación y dar mayor valor y visibilidad a las asociadas. Que se conozca su profesionalidad, su esfuerzo y su tesón. Continuar con las acciones que ya están en marcha y arrancar con nuevas iniciativas que puedan servir de trampolín a cada proyecto empresarial. Conseguir que seamos una comunidad aún más fuerte y unida, y por supuesto, seguir luchando para que nuestra comarca sea un referente en medidas de conciliación, de liderazgo femenino, de igualdad efectiva.

P - *Además de tu cargo en la junta directiva, también eres empresaria, emprendedora y profesional, ¿Por qué crees que son necesarias comunidades como AMEP?*

IG - El asociacionismo ha existido desde tiempos inmemoriales. Solo hay que pasear por nuestras ciudades y leer los nombres de las calles… jabonerías, herrerías, para darse cuenta que los gremios fueron relevantes en cada barrio o distrito. Y creo que no es cosa del pasado, la importancia de trabajar en equipo, de apoyarse, de compartir ideas y proyectos es enriquecedor para todas las partes. Por lo tanto, por supuesto que considero que son necesarias comunidades como AMEP.

P - *Naciste en Cartagena, donde resides actualmente, pero buena parte de tu vida ha transcurrido en diferentes ciudades de España y Francia, ¿Ha condicionado esto de algún modo tu carrera profesional?*

IG - Efectivamente, mis padres son autóctonos de Cartagena, mi madre nació en la plaza del Rey y mi padre en la Muralla. Llegué al mundo en la cuarta planta del Rosell, pero con 3 años nos fuimos a vivir a Navalmoral de la Mata (Cáceres) por motivos laborales de mi padre y allí pasé los mejores años de mi vida (la *edad del pavo*), allí tengo dos hermanos y cinco sobrinos extremeños, mis amigos y mis compañeros del colegio y del instituto y unos recuerdos maravillosos. Con 18 años fue cuando vine a estudiar a Cartagena y, en fin, el mar fue lo que me ancló aquí. Ya no podría vivir lejos del mar. Allá por el 2000 conocí al que es hoy mi marido y tuve que irme una y otra vez por motivos laborales. Realmente hemos estado viviendo en distintas regiones de Francia durante 9 años aproximadamente y unos 5 años en distintos puntos de España. Han sido unos años maravillosos conociendo otros lugares y amigos con los que actualmente seguimos en contacto y hacemos por vernos. El establecerte durante un tiempo en distintas ciudades te da una percepción distinta del *movimiento* y te ayuda a ver *otras cosas* que el estancamiento no te deja ver. Han sido muchas las aportaciones que he ido recogiendo estos años y ahora que ya estoy asentada en Cartagena se echa de menos.

P - *¿Cómo fue pasar de la prevención de riesgos laborales al mundo de la cosmética?*

IG - Una casualidad. Al terminar mis estudios me especialicé en el tema de prevención de riesgos laborales, hablamos del año 1997 y siendo una ley reciente (año 1995) no había tantos profesionales especializados en esta materia, a eso se añadía que el tema me parecía apasionante y desempeñarlo a pie de obra, al aire libre, iba más con mi espíritu que terminar trabajando entre cuatro paredes. Comencé en prevención en el año 2000 en la construcción del «Lexan II», lo que actualmente es SABIC. En aquella época únicamente dos mujeres nos dedicábamos a esto en esa obra (actualmente te diría que hay más mujeres que hombres como técnicos a pie de obra) y fue una experiencia única, rompiendo estereotipos que, gracias a Dios, hoy en día casi no existen. Sin embargo, en el año 2012 acabamos viviendo en París (4 años) y fue allí donde comencé a trabajar la venta directa. Nunca me había planteado tener mi propio negocio, pero cuando una amiga de Vitoria me habló de «Mary Kay» recuerdo que le pregunté: «*¿Pero con esto puedo conocer gente?*», porque tenía que relacionarme y en una ciudad tan grande no es fácil. Así que me puse manos a la obra, organizaba las clases de cuidado de la piel y maquillaje en uno de los salones del apartahotel que en aquel entonces era *mi casa* y gracias a los grupos de habla hispana en París conocí gente, hice amigos, creamos grupos de conversación, hice ventas y sobre todo me realicé personal y profesionalmente. Fueron unos años maravillosos. Como puedes imaginar, lo primero que metía en la maleta para nuestro siguiente destino eran mis productos de «Mary Kay» y hasta la actualidad. «Mary Kay» me salvó, porque sin esas clases no hubiera vivido y conocido a tantas personas como tuve el placer de conocer en cada una de mis etapas.

P - *«Mary Kay» es una de las firmas de venta directa más conocidas a nivel mundial, ¿qué es lo que ofrece para que sea tan seguida y popular y continúe en primera línea desde su creación en los años sesenta?*

IG - La verdad es que siento que estoy haciendo algo mucho más importante que *vender cosméticos*. En las formaciones nos enseñan que lo más importante es que hay que «*tratar a las personas como te gustarían que te trataran a ti*», y creo que es la base de cualquier negocio, lo engloba todo. Es mi opinión personal. Cuando una persona acude a una clase de belleza o de maquillaje vienen con muchos *complejos* y con pieles *tristes* y una vez finalizada la misma (hago fotos del antes y del después) no solo hay luminosidad en su rostro, también en su mirada porque han conseguido aprender y sacar partido a su *lado bueno* y se ven guapas, y además se lo han hecho ellas mismas, únicamente siguiendo unas indicaciones. Es una sensación maravillosa. «Mary Kay» ofrece también la opción de que pruebes el producto antes de comprarlo. Además la clienta tiene el 100% de garantía de devolución, por lo que puede pasar un rato agradable con amigas mientras aprende trucos de belleza, conoce el tipo de piel que tiene y qué producto es más acorde. Otra cosa muy importante para mí, es que no se ha ensayado con animales.

P - *Desde que comenzaste, durante tu etapa en París, en este mundo «Mary Kay», ¿han cambiado mucho los gustos e intereses de tus clientes?*

IG - En general las mujeres siguen preocupándose por cuidarse y mimarse. Eso no ha cambiado mucho. Sí se nota una mayor tendencia hacia los productos con ingredientes naturales para la piel, por lo que cada vez se vende más la línea «Naturally», elaborados con fórmulas suaves 100% adecuadas para las pieles más exigentes y sensibles.

P - *Además de esta línea de negocio, has continuado formándote e incluso has opositado para ser docente.*

IG - Correcto. Mi cabeza no puede estar en reposo porque si no me pongo nerviosa, me preparé las oposiciones de secundaria y también trabajo como docente en formación profesional. Siempre me ha gustado la enseñanza y no podía dejar esa faceta desierta. Así que actualmente compagino «Mary Kay» con mis clases de FOL. La gente joven da mucha energía. Es algo que necesito de mis alumnos.

P - *Está claro que eres una mujer activa y dinámica, ¿tienes más proyectos en el tintero? ¿Te queda energía para nuevas «aventuras»?*

IG - Algo hay por ahí, sí. Aún está en mi cabeza, pero primero voy a terminar con la actualización de mis estudios, ya solo me queda el TFG del grado en Relaciones laborales y RRHH para terminar que por cierto la línea que me han concedido es análisis de un municipio que por supuesto será Cartagena y haré mención a AMEP y a su aportación al mismo.

CARMEN GUIRAO FUNDADORA Y DISEÑADORA DE «SANTIAMÉN GO»

TORRE PACHECO

➤ WWW.SANTIAMENGO.ES

Fue tras cursar sus estudios de administración cuando Carmen Guirao decidió que lo suyo no era el trabajo de oficina. Encaminó entonces sus pasos al mundo de la moda donde desempeñó diferentes puestos en firmas de ropa y calzado, formándose también en escaparatismo, comercio o marketing, y llegando a ser encargada de tienda. Esta experiencia en el sector le marcó y sentó las bases de un proyecto que comenzó a ver la luz en 2019. Madre de familia numerosa, decidió aparcar sus responsabilidades laborales para estar junto a sus hijos, pero con el paso de los años optó por poner en marcha su propio negocio. Un trabajo que le permitiera desarrollarse a nivel profesional y atender a sus pequeñas. Fue entonces como nació «Santiamén Go», una marca de moda que Carmen creó desde cero.

P - *Imagino que este fue un proyecto al que tu cabeza fue dando forma durante mucho tiempo, ¿hubo algún acontecimiento o momento en el que pensaras* «ahora»*?*

CG - Como dices, esta idea me rondaba desde hacía años, ya que siempre me ha gustado la moda, mi madre era modista con lo cual es algo que he vivido desde pequeña. De hecho, le cogía los retales a mi madre para hacerle vestidos a mis muñecas. Primero los diseñaba en el papel y después intentaba hacerlos, aunque nunca conseguía que quedaran igual. Empecé poco a poco, no fue algo que decidiera de la noche a la mañana. Empecé diseñando relojes, una de mis grandes pasiones. Me gusta un modelo en concreto, con la esfera grande, tengo una gran colección. El resto vino solo.

P - *¿De dónde viene «Santiamén Go»?*

CG - *Santiamén* es algo que decimos casi sin pensar, *«en un santiamén lo tienes terminado»*, y el «go» fue algo que tuve que añadirle para registrar la marca. Ya que «Santiamén» estaba registrado, opté por algo corto y que no le restara importancia a *Santiamén*, pero que ya no imagino sin el «go». Por otro lado, mi logo es una catrina y es un manifiesto al amor que siento por México. Allí está parte de mi familia.

P - *Desde el nombre de la empresa hasta el diseño de los productos, todo es creación tuya, ¿cómo fue poner en marcha un negocio propio sin experiencia empresarial previa?*

CG - Vengo de familia de empresarios y siempre me ha gustado este mundo. Además, mi marido también lo es, con lo cual ha sido mi consejero y uno de mis grandes apoyos para desarrollar este proyecto. Recuerdo que, en el instituto, vinieron a darnos una charla sobre emprendimiento y dijeron: *«Quienes piensen en trabajar por cuenta propia que levanten la mano»*. La levantamos muy pocos. Así que es algo que he tenido claro desde siempre. Es un ámbito en el que siempre me he sentido cómoda. Mi primer trabajo, con 16 años, donde trabajaba los fines de semana para pagarme los estudios, era una pizzería, mi jefe quería montar más pizzerías y recuerdo que se puso a contarme lo que tenía en mente y comencé a darle mi opinión y como haría yo las cosas. Me miró fijamente y me dijo: *«A ti te gustan los negocios, ¿eh?»*. Tomé la decisión cuando mis hijos ya eran más mayores, mi hija pequeña ha empezado este año el colegio, así que era el momento perfecto. Aunque como digo, llevaba años dándole forma a esto.

P - *En «Santiamén Go» podemos encontrar ropa, calzado y también complementos. ¿Cómo definirías el estilo de tu marca? ¿Va dirigida a un público concreto?*

CG - Mi marca es fresca y por supuesto diferente. En mis prendas, pensadas para todas las edades, predominan los estampados, las lentejuelas y el *brilli brilli*. Es ropa casual con el punto que hace que sientas que vas arreglada, pero informal y cómoda. He querido trasladar mi estilo a mi colección.

P - *Imagino que las redes sociales son tus grandes aliadas, también cuentas con página web. ¿Hay también puntos físicos en los que podemos encontrar tus productos?*

CG - En esta temporada de otoño-invierno cuento con 3 puntos de venta físicos, para la siguiente temporada ya he cerrado acuerdo y se duplicará a seis puntos de venta, no solo en la región sino también a nivel nacional.

P - *¿En qué te basas para elaborar tus diseños?*

CG - Hay muchas marcas que admiro y que son mi fuente de inspiración para crear. Firmas que se pueden encontrar en mi vestidor como, por ejemplo, Lola Casademunt, Liu Jo, Michael Kors, Cherubina o Naf-Naf, entre otras.

P - *¿Cómo te ves en un futuro? ¿Te gustaría poder crear nuevas líneas de productos o contar con un equipo?*

CG - En cuanto nuevas líneas de producto, tengo en mente sacar perfumes con mi marca, de hecho, ya me he puesto en contacto con una fábrica perfumera, pero esto sería un proyecto a medio-largo plazo. También me gustaría que el proyecto creciera porque lo hago todo sola y me falta tiempo. El poder contratar a más gente y tener un equipo detrás sería uno de mis mayores sueños. Compañeros que estén en oficina, comerciales, gente que me ayude con los diseños. El ver que mi marca crece me encantaría y creo que lo puedo conseguir con mucho trabajo detrás. De hecho, puedo decir que estoy en el camino. Para que se entienda, yo lo que hago es que diseño, lo envío a fábrica, me envían las muestras y si doy mi aprobación, me hacen la cantidad acordada. De esta manera no puedo controlar al 100% la fabricación. En este sentido, me gustaría tener un taller propio, contando con un equipo detrás y poder así controlar toda la fabricación. Por otro lado, aún sigo formándome, en breve comenzaré un curso de diseño de moda. Además, durante estos años también me he formado en digitalización y diseño gráfico.

P - *El hecho de poder estar en casa con tus hijos fue en buena medida lo que te empujó a crear tu marca ¿Ellos te ayudan o participan de alguna manera en el proceso creativo?*

CG - Quien más cuenta se da de todo esto es mi hija mayor, Valeria. Ella me aconseja y asesora a la hora, por ejemplo, de hacer vídeos para TikTok. También le gusta darme su opinión sobre todos mis diseños.

P - *Imagino que es gratificante echar la vista atrás y ver lo que has logrado crear, ¿qué consejo le darías a aquellas mujeres que están pensando en emprender?*

CG - A las mujeres que están pensando en emprender les diría que no es fácil, hay días que te comerías el mundo y otros en los que te paras a pensar en si te merece la pena tanto esfuerzo porque la recompensa tarda en llegar. Pero que sean pacientes y no tiren la toalla.

P - *Hace sólo unos meses que decidiste unirte a AMEP, ¿qué te llevó a dar el paso?*

CG - Pienso que juntas somos más fuertes, todas tenemos algo que aportarnos y si podemos ayudarnos las unas a las otras, ¿por qué no?

P - *¿Qué crees que puede aportarte esta comunidad de mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales?*

CG- Creo que una de las cosas más importantes es la visibilidad que nos damos unas a otras en este mundo tan complicado.

POZO ESTRECHO RINDE HOMENAJE A SU ARTISTA MÁS INTERNACIONAL

Reconocida a nivel internacional, la obra de Mª Teresa Bastida Sáez, Maite Defruc, será recordada también por todo aquel que visite el parque ubicado entre las calles Concordia, Misiones, Santa Cruz y Avenida del Agua de Pozo Estrecho. Con cerca de 3.000 m², este espacio lúdico lleva ya el nombre de la artista, nacida en un paraje entre La Palma y La Puebla, pero galilea de corazón. Hace más de dos décadas que instaló su taller en esta localidad del Campo de Cartagena, donde siempre ha sido muy querida y respetada.

En un emotivo acto se rendía homenaje a la escultora, que falleció en agosto de 2021, dejando un importante legado artístico con piezas expuestas en los cinco continentes. Recibió premios y reconocimientos dentro y fuera de nuestras fronteras, destacando su faceta solidaria, comprometida y muy vinculada a la tierra. Maite Defruc era parte esencial del «Festival de Lo Ferro», de hecho la artista creó los bronces que entregaba el certamen. También fue la encargada de diseñar y modelar el galardón de «Premios AMEP Mujeres que suman», por eso acudía a la cita la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca.

Con su presidenta Nuria Castillo a la cabeza, AMEP quiso estar presente en este hermoso homenaje. *«Estamos muy orgullosas del legado de esta gran mujer. Maite Defruc fue una artista enorme, pero también tuvo un papel importantísimo como empresaria y emprendedora. Nos habría gustado que hubiera podido presenciar este reconocimiento en vida, pero aún así celebramos un homenaje más que merecido por el pueblo al que tanto cariño tenía»*. Un gesto muy especial impulsado por la Junta Vecinal municipal de Pozo Estrecho y que ha sido posible gracias al Ayuntamiento de la ciudad portuaria.

Homenaje promovido por la Junta Vecinal municipal de Pozo Estrecho que instó al Ayuntamiento para que diera el nombre de la artista de fama internacional a la plaza. En la realización de la escultura ha participado uno de sus mejores amigos, Javier Lorente.

Maite Defruc se trasladó a Pozo estrecho con 28 años después de estudiar Artes y Oficios en Murcia, y Escultura y Talla en piedra en Madrid. Impartió cursos por todo el país y el extranjero, donde su obra es reconocida y valorada. Colaboró en el diseño de trofeos para innumerables eventos, certámenes, festivales o premios de todo tipo y entidades sociales. Utilizaba la técnica de la cera perdida, siendo la única mujer en toda Europa que realizaba todo el proceso de esta técnica artesanal. Maite ha sido la creadora de los bronces que se entregan en el «Festival de Lo Ferro» a los premiados con: «Melón de Oro», «Molino de Lo Ferro» y «Premio Sebastián Escudero a la Excelencia Flamenca». Su labor como escultora la ha desarrollado principalmente en Paris y Pozo Estrecho.

En la Región de Murcia hay una extensa muestra de su obra, destacando entre otros:

1980
Monumento "al niño" Murcia.

1984
Monumento en homenaje a La Constitución. Torre Pacheco.

1994
Monumento a la Radioafición. Cartagena.

2005
Homenaje al V Centenario de la fundación de la Palma. La Palma (Cartagena)

2006
Puerta al Futuro. Torre Pacheco.

El parque ubicado entre las calles Avenida del Agua, Concordia, Misiones y Santa Cruz de Pozo Estrecho lleva, desde el miércoles 18 de enero, el nombre de María Teresa Bastida Sáez, más conocida como Maite Defruc. El Ayuntamiento de Cartagena y el pueblo galileo rindieron así honor a la memoria de la escultora, en un acto presidido por sus dos hijos, Pablo y Pedro, y por la vicealcaldesa Ana Belén Castejón, al que tampoco faltaron los concejales de Gobierno David Martínez Noguera, Mercedes García Gómez, Juan Pedro Torralba e Irene Ruiz, y el edil de Movimiento Ciudadano Álvaro Valdesueiro. Aunque nació en un paraje situado entre La Palma y La Puebla, Maite era galilea de corazón.

NURIA CASTILLO
PRESIDENTA AMEP

ASESORA FISCAL, GERENTE DE GESTÍPOLIS GH. EN LA DIVISIÓN DE ASESORÍA

En un mundo globalizado en el que la información circula a un ritmo frenético y en cantidades casi inabarcables, es importante contar con un buen «transporte» que permita comunicar de un modo ágil y eficaz. Para cualquier persona, organismo, entidad o institución es básico poder compartir sus opiniones, objetivos, proyectos y actividades. Lo es porque «lo que no se comunica, no existe». *Esta frase, atribuida por su importancia a referentes de la literatura universal como Gabriel García Márquez y Umberto Eco, es un gran lema que podríamos aplicar en cualquier ámbito de la vida. Si de lo que hablamos es de dar visibilidad a la labor y trabajo de una asociación y de quienes la conforman, su carácter se convierte en fundamental. Con dos décadas a sus espaldas, AMEP suma un nuevo vehículo para poder transitar por la autopista de la información. Un circuito marcado hoy en día por las Nuevas Tecnologías y la digitalización al que llega* «Conectadas», *la revista ilustrada para descubrir a las mujeres empresarias, profesionales y emprendedoras de Cartagena y su comarca. Como presidenta de la asociación, Nuria Castillo lidera este proyecto con el que AMEP se sumergirá en 2023.*

P - *¿Cómo y cuándo surge la idea de poner en marcha esta publicación digital?*

NC - La idea surge a mediados del pasado mes de mayo. Detectamos que teníamos visibilidad en televisión, con nuestro programa de Telecartagena «AMEP Mujeres que Mueven el Mundo» y en radio con entrevistas asociadas en Gaceta FM y en Onda Cero pero nos faltaba la prensa escrita. Nos falta tener nuestro propio medio para informar sobre nuestras actividades y dar a conocer a las mujeres que forman parte de AMEP. Durante el verano lo maceramos y en septiembre se dio el pistoletazo de salida para hacerlo realidad en el primer trimestre de 2023

P - *¿Qué retos u objetivos se ha marcado la asociación con «Conectadas»?*

NC - Fortalecer la imagen de AMEP y sus asociadas. Construir y fortalecer una imagen de "marca" es uno de los factores hacia donde nos queremos dirigir. Estamos convencidas que la revista será un nexo de unión tanto para nuestras asociadas como para la asociación con el exterior.

P - *¿Cómo ha evolucionado el número de asociadas y los sectores de los que proceden en los últimos años?*

NC - El crecimiento de la asociación ha sido de vértigo. Te puedo decir que en la primera edición de nuestros premios, la asociación estaba formada por casi 60 asociadas y actualmente la forman 177 asociadas. Ha sido un crecimiento exponencial. En cuanto a los sectores, está siendo cada vez más diversificado y amplio, y muy contentas porque este último año ha crecido nuestro número de asociadas en sectores considerados masculinizados: estudios de arquitectura o empresas de materiales de construcción, talleres de reparación… Lo que nos indica que las políticas destinadas a una igualdad efectiva está obteniendo sus frutos.

P - *Puesto que ellas serán las grandes protagonistas, ¿cómo han recibido las asociadas esta iniciativa?*

NC - ¡Encantadas! Y nosotras también con ellas porque siempre apoyan cada proyecto que pone AMEP en marcha.

P - *¿Es la de AMEP una comunidad activa?*

NC - Hiperactiva, diría yo. El movimiento se demuestra andando y AMEP es un ejemplo de ello.

P - *Esta nueva revista digital se suma a las distintas acciones que se realizan para dar visibilidad a la actividad de la asociación y la de sus asociadas. Tras el parón obligado por la pandemia, ¿ha sido 2022 un año positivo en cuanto a la reanudación todas estas actividades?*

NC - Había muchísimas ganas. Somos seres sociales y necesitábamos vernos, tocarnos, hablar...

P - *Eso en cuanto a la labor de comunicar y hacer presente el trabajo de AMEP en la sociedad, pero… en cuanto a la formación y asesoramiento de las asociadas, ¿qué actuaciones se llevan a cabo?*

NC - Desarrollamos tanto jornadas, seminarios, proyectos de formación, convenios de asesoramiento en todas las materias que necesite una emprendedora o empresaria, uno de ellos como ejemplo el de ADLE, donde damos asesoramiento gratuito tanto a emprendedores como a empresas ya consolidadas. Con la figura de *socia emprendedora* guiamos a las mujeres que tienen una idea de negocio y son acompañadas por las 177 compañeras. Llevamos haciendo esto más de seis años y los resultados han sido espectaculares y nuestras emprendedoras satisfechas porque no se han sentido solas en esta aventura del emprendimiento.

P - *«Conectadas» es el nombre de esta nueva publicación digital, ¿cómo de importante es para AMEP colaborar, unirse o establecer vínculos y sinergias con otras entidades?*

NC - Es vital, primero porque solo con formar parte de AMEP ya conocen tu empresa las 177 asociadas y solo eso consideramos que ya es muy importante. Por otro lado, nosotras mismas nos sorprendemos, a modo de ejemplo, cuando vemos cursos sobre cómo tener tu propio huerto urbano o un curso de cocina con delantales diseñados por una diseñadora de nuestra asociación, «La Maleta Extraordinaria 2.0», puesta en marcha el pasado mes de Noviembre, el Submarino Peral realizado en chocolate por otra de nuestras asociadas, y así te podría contar miles de anécdotas y sinergias que surgen entre ellas de manera espontánea o tras conocerse en alguno de los encuentros de trabajo mensual. Solo por eso, tenemos que seguir fomentando sinergias, encuentros, revistas digitales…

P - *Hace ya unas semanasv que 2023 echó a andar, ¿qué le pide AMEP, y usted como presidenta, al nuevo año?*

NC - Al 2023, le pido el seguir siendo una Asociación fuerte, consolidada como la que somos actualmente , que nuestra de voz de mujer no se apague , que la administración y entidades nos sigan apoyando , tenemos que seguir siendo referentes en el mundo empresarial , que valoren nuestro talento, ya que de la mano de mujeres inspiraremos el cambio a una igualdad real y efectiva.

ENTREVISTA - ASOCIADA

GUADALUPE ROSIQUE DOCTORA EN MEDIO AMBIENTE, ABOGADA Y ASESORA JURÍDICA EN CARTAGENA HOMES INMOBILIARIA

➤ *WWW.CARTAGENAHOME.ES*

Faltaban décadas para que conceptos como sostenibilidad, reciclaje o conciencia ambiental calaran a nivel social cuando Guadalupe Rosique se doctoró en Medioambiente por la Escuela de Agrónomos de la UPCT. Fue tras cursar sus estudios de Derecho cuando decidió especializarse en esta rama y concretamente en suelos contaminados. Su vida profesional comenzó en la administración pública. Pasó por la Autoridad Portuaria, diferentes consistorios y también por la Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena, antes de retomar el ejercicio profesional como letrada. Es precisamente en este ámbito donde hoy desempeña su principal labor. En la calle Mayor podemos encontrar a esta abogada catalana de nacimiento, que llegó a Cartagena con 10 años y que se confiesa amante de los viajes, el deporte y el cine de Almodóvar.

P - *¿Era la abogacía una vocación, algo con lo que soñabas de niña?*

GR - La verdad es que no tenía una vocación definida de pequeña, pero quizá la influencia de mi abuelo materno, Eusebio López Fernández, que ejerció su profesión en Cáceres, con gran vocación de servicio y así me lo transmitió, fue lo que me hizo estudiar Derecho. Soy su nieta mayor y tenía esa responsabilidad, mi pena es que no me haya visto ejercer. Pero cuando juré el cargo de letrado hace unos años, me puse su toga (risas). Aunque me quedaba un poco grande intenté defenderla con orgullo y aquí sigo ejerciendo.

P - *¿Qué te llevó a dar el salto de la carrera jurídica al estudio de una problemática tan específica como la contaminación de los suelos?*

Cuando acabé Derecho quería especializarme, y entonces hice un Master en Gestión Medioambiental en la Escuela de Negocios de Murcia, aconsejada por mi tío abuelo materno Lázaro López Fernández, que fue pionero en los años 80 promoviendo la salud ambiental cuando estuvo designado como Secretario de Estado en el Ministerio de Sanidad. Después continué mi formación en la Universidad Politécnica de Cartagena haciendo el Doctorado en la Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos. Durante unos años hice un gran parón en el estudio de Doctorado que posteriormente retomé con la aprobación del Plan Bolonia. En el año 2016 consigo ser Doctora, con tesón, esfuerzo y voluntad. El tema elegido para mi tesis doctoral fue la gestión de residuos y los suelos contaminados. Desde aquí le agradezco el esfuerzo al profesor Gregorio García por todo su apoyo y por su amistad.

P - *Vivimos en el distrito minero Cartagena - La Unión, uno de los más importantes de España. ¿Qué situación encontraste cuando iniciaste su análisis y observación?*

GR - Así es. Como dices vivimos en uno de los distritos mineros más importantes de España por su gran contenido en metales pesados. Empiezo a investigar sobre este tema para buscar a mis antepasados, porque el abuelo de mi abuela materna, Jose León, explotó una mina pequeña en el esplendor de la minería de La Unión y luego se fue a las minas de Aldea Moret en Cáceres. En esas tierras es donde conoce a su segunda mujer y esa es la vinculación de mi familia cacereña con La Unión. Mi padre, Julio Rosique, es Ingeniero de Minas, así que parece que por vía paterna también estoy vinculada a las minas, vaya que no había manera de librarse (risas). Mi investigación se lleva a cabo desde un punto de vista jurídico-técnico en Gestión de los residuos y suelos contaminados provenientes de la minería metálica y lo que encontramos es el desfase que existe a la hora de aplicar la normativa sectorial de la minería con la parte científica.

P - *Actualmente, ¿continúas con esa labor investigadora?*

GR - Sí, sigo vinculada a la Universidad Politécnica de Cartagena y colaboro con el grupo de investigación GARSA (Gestión, Aprovechamiento y Recuperación de Suelos y Agua) al frente está el profesor Angel Faz. Este grupo es un referente a nivel nacional en el estudio de suelos contaminados. En la actualidad estoy gestionando el poder traer a la universidad una Cátedra de Minería a nivel mundial mediante un convenio universidad empresa con la gran empresa EPIROC, todo un referente en maquinaria minera.

P - *Además de esta actividad científica, ejerces desde 2012 la abogacía, consultoría y también eres docente. ¿Cómo llevas compaginar todas estas facetas?*

GR - Bueno, lo llevo bien la verdad, porque la docencia la ejerzo sólo en momentos puntuales. La consultoría medio ambiental la desarrollo con distintas empresas de ingeniería como es IDEA ingeniería, una gran empresa que cada vez está mejor posicionada a nivel nacional y con mercado internacional, y soy apoyo en determinados proyectos. Lo que estoy a *full tirne* es al ejercicio de la abogacía.

P - *¿Te gustaría poder desarrollar más alguno de estos ámbitos en los que trabajas?*

GR - El ámbito que más me gusta desarrollar es la gestión medioambiental, y así lo he hecho en las distintas administraciones, tanto locales como regionales. He pasado por la Autoridad Portuaria de Cartagena; los ayuntamientos de Cartagena, La Unión o Torre Pacheco; Federación de Municipios de la Región de Murcia y COEC durante unos años. Ahora mismo me gusta como desarrollo y compagino todo, no me quejo. Soy una afortunada por trabajar en lo que me gusta.

P - *Aunque tu especialidad es el medioambiente, como abogada ¿qué otras áreas abordas?*

GR - Como abogada, llevo tanto temas privados como los del Turno de Oficio donde desarrollamos nuestra verdadera vocación de servicio. Quiero resaltar la gran labor que hacemos todos los compañeros que pertenecemos al Turno de Oficio con gran dedicación y poquísima remuneración. No se conoce lo que hacemos por la sociedad, la gran ayuda que prestamos al más desfavorecido y que el Estado, en representación del Ministerio de Justicia, nos ningunea y menosprecia. Trato temas de derecho civil, derecho de familia, de ejecuciones hipotecarias, de derecho administrativo, el derecho ambiental es una rama del mismo. El derecho ambiental lo aplicamos tanto desde el punto de vista de procedimientos como a nivel de proyectos.

P - *Actualmente podemos encontrarte en la inmobiliaria «Cartagena Homes», en la calle Mayor. ¿Qué retos de futuro te planteas? ¿Cómo te ves en unos años?*

GR - Sí, como bien dices, mi sede está en la calle Mayor y allí también doy apoyo como asesora jurídica a los profesionales de la inmobiliaria «Cartagena Homes», aplicando derecho inmobiliario. En cuanto al futuro, lo veo tomando conciencia de que hay en la actualidad una cultura política hegemónica con una historia de cuarenta años a sus espaldas y que si queremos esa igualdad, que todos deseamos, debemos de hacer algo contra ese Movimiento de Hegemonía Woke y no quedarnos impasibles ante los problemas sociales y políticos que vivimos. Creo que hay que hacer algo ya, remando en una misma dirección, aunando fuerzas. Y por supuesto, desde el punto de vista medioambiental, no todo es la reducción del CO_2, existen otros planteamientos también sostenibles.

P - *¿Cómo conociste AMEP y por qué decidiste sumarte al proyecto?*

GR - Conocí AMEP por una compañera abogada, Rosa Manrubia, que estaba en la directiva y decidí unirme al proyecto porque juntas sumamos.

JOHANNA BUITRÓN LOGOPEDA ESPECIALIZADA EN TEA

A nivel mundial la disfemia o tartamudez afecta a 72 millones de personas. En nuestro país la cifra ronda los 467.000 según la Fundación Española de Tartamudez. Se trata de un trastorno que requiere de un diagnóstico precoz para evitar que se agrave en la edad adulta, y que aborda de manera integral la logopedia. Pero es sólo una de las afecciones o dificultades que trata esta disciplina, que nos acercó en 2010 la película «El discurso del Rey» y que interviene en más de una treintena de patologías. En el caso de Johanna Buitrón como logopeda está especializada en el trastorno del espectro autista, sobre todo en niños y adolescentes. Esta joven, nacida en Ecuador y criada en Torre Pacheco, tenía pensado estudiar Psicología, pero finalmente optó por formarse para poder ejercer el diagnóstico, evaluación, tratamiento y prevención de los trastornos de la comunicación humana.

P - *En la infancia, ¿qué trastornos se dan con más frecuencia y a qué edad se pueden detectar?*

JB - En la infancia podemos encontrarnos diferentes trastornos, entre ellos podría destacar el retraso de lenguaje y el trastorno del espectro autista (TEA) que se suelen detectar a edades muy tempranas, en torno a los dos años, ya que en estos caso se ve afectado el proceso de adquisición del lenguaje. Además, podemos encontrarnos trastornos de los sonidos del habla (TSH), antes conocidos como dislalias o trastornos del desarrollo del lenguaje (TDL). Estos se suelen detectar más tarde, en torno a los cuatro años, ya que en estos casos encontramos dificultades en la forma, contenido y uso del lenguaje. Por otro lado, también podemos detectar dificultades en el aprendizaje de la lectoescritura o dislexia y tartamudez, que se suelen diagnosticar más tarde.

P - *¿Cuáles son las señales que los padres deben tener en cuenta para saber si deben acudir a un especialista?*

JB - Muchos padres presentan preocupación por el desarrollo de sus hijos y me he encontrado varios casos en los que familiares u otros profesionales le han restado importancia con el típico *«ya hablará»*, *«aún es pequeño»*, *«yo conozco a…»*. Siempre que un padre o una madre tenga una sospecha de que algo no marcha bien sería recomendable acudir a un especialista. Es importante hacerle caso a la intuición. Puede ser algo madurativo y estos signos de alarma pueden desaparecer con el tiempo, o puede que haya una dificultad en el lenguaje; en este caso la espera puede ser perjudicial para el desarrollo del lenguaje. A continuación, te detallaré algunos de los signos de alarma que nos pueden orientar para buscar ayuda:

☞ No responder al nombre, llamamos al niño por su nombre y no se gira o nos mira.
☞ No señalar y emitir muy poquitas palabras en torno a los 12-18 meses.
☞ Tener un vocabulario inferior a 25 palabras, no nombrar objetos ni personas en torno a los 18-24 meses.
☞ Tener frecuentes rabietas y no saber cómo enfocar la situación.
☞ Tener sospechas de que parece sordo.
☞ No construir frases ni comprender dos órdenes seguidas en torno a los 2-3 años.
☞ No comprender tres órdenes seguidas y resultar muy difícil comprender su lenguaje alrededor de los 3-4 años.
☞ Notar falta de comprensión y expresión hasta los 6 años.
☞ Dificultades para adquirir la lectoescritura sobre los 7 años.

P - *¿Qué consecuencias puede tener no dar importancia a estas afecciones y no recurrir a un logopeda en el desarrollo del menor?*

JB - Las consecuencias pueden ser muy perjudiciales para el desarrollo del lenguaje. El lenguaje es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento y progreso global de nuestros peques, ya que mediante el lenguaje comprendemos el mundo que nos rodea, podemos comunicarnos, expresar sentimientos o nos ayuda a organizar el pensamiento. Y finalmente, como hablamos pensamos. Es muy importante realizar una intervención y un diagnóstico precoz; cuanto antes se realice mejor será el pronóstico ya que se verán menos comprometidos otros procesos cognitivos y académicos.

P - *Y en cuanto a los adultos, ¿hay dificultades o trastornos que pueden surgir superadas ya la infancia y la adolescencia?*

JB - Sí, siendo adulto también puedo necesitar ir al logopeda. La logopedia se encarga de tratar todos los trastornos de la comunicación, lenguaje oral, lenguaje escrito, habla, voz y funciones estomatognáticas como son la respiración, la masticación y la deglución. Estas funciones se pueden ver afectadas a lo largo de todo el ciclo vital, por lo que intervenimos en todas las edades.

P - *¿Qué hábitos nos pueden ayudar a tener una buena salud vocal?*

JB - Algunos de los hábitos que nos pueden ayudar son:

☞ Dormir bien.
☞ Mantenernos hidratados.
☞ Bostezar, sí, bostezar. El bostezo es algo muy natural, el cuerpo lo pide cuando necesita parar y recargarse. Al bostezar con o sin sonido, relajas todos los músculos del cuello. Tu laringe baja y se ensancha permitiendo a las cuerdas vocales acercarse la una a la otra sin hacerse daño. Es un magnífico ejercicio para hacer antes y después de usar tu voz. El estiramiento que conseguirás hace que las tensiones que puedas haber acumulado durante la noche o durante el uso de la voz desaparezcan.
☞ Evitar el tabaco y el alcohol.
☞ Evitar gritar.

P - *Además del título de Logopeda, también tienes un máster y sigues en formación continua, ¿qué te hizo cambiar de idea, y pasar de la Psicología a la Logopedia?*

JB - La vida. Desde siempre uno de mis mayores sueños ha sido poder ayudar a los demás. Siempre supe que quería dedicarme a algo que me permitiese ayudar, no estaba muy segura de qué exactamente, pero, el objetivo estaba claro. La psicología era una rama que me llamaba mucho la atención y que había tenido la oportunidad de conocer de primera mano, pero cuando estaba haciendo la matrícula en la Universidad de Murcia, en la facultad de psicología también había otra carrera a parte de la psicología, la carrera de logopedia. Esto me intrigó mucho porque nunca había escuchado de ella. Indagué por varios días y finalmente me decidí, quería ser logopeda. Mis padres tampoco conocían la carrera y cuando les comenté que quería estudiar logopedia se sorprendieron, lo único que sabían entonces era que algún día llevaría una bata blanca. Luego tuve muchos momentos en los que me plantee dejar la carrera, pero la vida, otra vez, volvió a ponerme en el camino la logopedia.

P - *Buena parte de tu carrera profesional la has desarrollado en Torrevieja, donde continúas con distintas actividades. Háblanos de tu proyecto actual en el Vivero de Empresas para Mujeres de Cartagena.*

JB - «Logofam» nace en febrero del 2022, después de varios años trabajando para diferentes clínicas me decidí. Quería algo mío, ofrecer un servicio más cercano, un servicio en el que pudiese hacer las cosas a mi manera.
Actualmente, cuento con una especialización en el trastorno del espectro autista y atención temprana, además de tener un máster en terapia miofuncional orofacial. Mis servicios están principalmente enfocados en población pediátrica y los tratamientos que ofrecemos son totalmente individualizados y adaptados a la necesidad de cada paciente. Ofrecemos también talleres de estimulación del lenguaje, de adquisición a la lectura de gimnasia cerebral y musicoterapia en grupos reducidos. Es un proyecto que lleva muy poquito tiempo, pero sin duda es un sueño hecho realidad.

P - *Aunque aún eres muy joven, tienes ya una experiencia importante en el sector, ¿Hacia dónde se dirigen las tendencias asistenciales y qué aspectos crees que son importantes para mejorar la profesión?*

JB - Actualmente, podría destacar los modelos centrados en la familia, que en estos casos el objetivo es crear oportunidades para empoderar a los miembros de la familia para que adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar la vida cotidiana, de manera que afecte positivamente al bienestar de la familia y a la sensación de dominio y de control de los padres. Nos salimos un poco de las típicas sesiones en las que llevamos al niño a terapia, hace su terapia y nos vamos. En este caso se intenta involucrar más a las familias. Se intenta hacer mucho énfasis en las fortalezas y no en los déficits, desarrollando una relación de colaboración entre padres y profesionales.

P - *¿Qué te ha aportado AMEP como mujer profesional y emprendedora?*

JB - AMEP me ha permitido poder empezar con mi proyecto. Todo el mundo me decía que los comienzos eran los más complicados, pero gracias a AMEP ha sido todo más sencillo. Además tenemos una red de apoyo de mujeres que estamos en situaciones similares, que ayuda mucho. Estamos informadas de todo lo que ocurre en la comarca a nivel empresarial y además nos ofrecen formaciones. Estoy muy agradecida a la asociación.

David MARTÍNEZ

CONCEJAL DE CULTURA, JUVENTUD E IGUALDAD DEL AYTO. DE CARTAGENA

Decía Hans Christian Andersen que «cuando las palabras fallan, habla la música». *Esta afirmación del famoso autor danés, que visitó Cartagena en 1862, podría aplicarse a cualquier ámbito también, por qué no, a la política. Fue precisamente en esta importante manifestación cultural en la que se especializó David Martínez. Diplomado en Magisterio y titulado en grado medio en Oboe, encaminó sus pasos a profundizar en diferentes aristas de un campo tan extenso y hermoso como el teatro, en el que también ha trabajado ampliamente. Un recorrido como maestro en estas disciplinas artísticas que compagina desde 2015 con el servicio público. Como concejal del Ayuntamiento de la ciudad portuaria se sitúa al frente de las áreas de Cultura, Juventud e Igualdad.*

P - *¿Cómo fue el salto de la docencia a la arena política?*

DM - La verdad, es que estoy en política antes de ser maestro, en concreto desde los 19 años, cuándo Ana Belén Castejón me pidió que la acompañara para formar parte de su equipo de Juventudes Socialistas. A partir de ese momento empecé a interesarme cada vez más por la política y sobre todo vivimos una época de muchos cambios y alegrías, justo con la llegada a la presidencia en aquellos momentos de Rodríguez Zapatero, lo que más me marcó fue la aprobación de la Ley de matrimonio igualitario, así que comencé a estar cada vez más vinculado al partido. Llegué a ser Secretario General de Juventudes en Cartagena y cuándo Castejón se presentó a las elecciones siguió confiando en mí para acompañarla en su lista, en ese momento yo ya estaba de maestro en el Colegio Santiago Apóstol de Portman.

P - *¿Pese a llevar ya unos cuantos años en la administración local, siguen la música o el teatro teniendo un papel protagonista en su día a día?*

DM - Mucho, sin música la vida sería un error, cómo decía Nietzsche, en el día a día siempre la tengo muy presente. En la pandemia volví a tocar el oboe, que tenía un poco abandonado, disfruto muchísimo con los conciertos de las Orquestas Sinfónicas de Cartagena, de todas las actividades del concurso «Entre Cuerdas y Metales» o las programaciones musicales que realizamos desde el Ayuntamiento. Respecto al teatro he estado muy vinculado al Grupo de Teatro La Aurora de Pozo Estrecho y sigo colaborando con ellos cada año en la organización del certamen, hace tiempo que no me subo a un escenario a actuar pero siempre digo que gracias al teatro puedo hablar sin miedo al público.

P - *Sin dejar estas disciplinas artísticas, háblenos de sus gustos, ¿es más de autores clásicos o de valores emergentes?*

DM - Además de la música y el teatro amo la poesía y sobre todo gracias a grandes autores cómo Bécquer, Lorca o Shakespeare y autoras cómo Alfonsina Storni que me marcaron en mi adolescencia. Lo clásico me encanta pero creo que también es importante conocer lo que se hace actualmente, sobre todo apoyar a la gran cantidad de artistas locales y de calidad que tenemos. Sobre todo en música tenemos una serie de grupos emergentes muy buenos a los que sigo y disfruto con su música cómo pueden ser «Karmacadabra» o «Arde Bogotá». En el tema literario escritoras cómo María Teresa Cervantes unen lo clásico con lo actual.

P - *En materia de cultura Cartagena es una ciudad que lo pone fácil, ¿no?*

DM - Cartagena es cultura pero, justo por ello, no es tan fácil, porque tenemos mucha cultura y hay que organizar, coordinar, llegar a cada rincón del Municipio, son sus barrios y pueblos y apoyar desde la cultura de base a los artistas ya consagrados. A veces es difícil llegar a todo. Faltan días y horas para poder disfrutar y programar de todo lo que nos ofrece el Municipio y para poder atender todas las demandas, pero es verdad que da mucha satisfacción ver la revolución cultural en los últimos años y el crecimiento de actividad, sobre todo ahora que tras la pandemia ha vuelto a eclosionar.

P - *Además de Cultura o Juventud, usted también coordina como concejal el área Igualdad en el Ayuntamiento de Cartagena. Con la creación de una concejalía o incluso, a nivel estatal, un ministerio, es mucho lo que se ha avanzado, pero también bastante el recorrido por hacer. ¿Diría que nos encontramos en la mitad del camino?*

DM - En el camino estamos, no sé si la mitad, porque el camino es largo y a veces da la sensación de que se dan pasos hacia atrás. Hay que seguir luchando por alcanzar una Igualdad real y debería ser un compromiso de toda la ciudadanía, que además ya recoge la Constitución pero, tristemente, no todo el mundo rema en la misma dirección ni miran con las gafas violeta, porque el machismo es una losa muy antigua y muy pesada que nos cuesta mucho quitarnos de encima.

P - *¿Qué acciones o proyectos impulsados por el consistorio destacaría en esta materia?*

DM - De lo que más contento estoy no es solo del cambio de nombre (antes era Concejalía de la Mujer), sino del equipo de compañeras que hemos formado esa concejalía y que ha triplicado el número desde que llegué. También por tanto se han ampliado proyectos. Los programas educativos es una de las cosas que más valoro porque hay que empezar desde la educación para poder cambiar las cosas, pero también estoy orgulloso de haber ampliado el CAVI (servicio de atención a mujeres víctimas de violencia de género), gracias a la colaboración con la Administración Regional y Nacional podemos atender a cientos de mujeres que lo necesitan cada año y realizar campañas de sensibilización y concienciación.

P - *La mujer tiene una presencia importante en el equipo de gobierno, empezando por la alcaldesa y la vicealcaldesa. Si nos detenemos en ámbitos de su competencia, como cultura y juventud, ¿qué papel juega y ha jugado la mujer cartagenera?*

DM - Tenemos Jefas del servicio tanto en Juventud como Cultura, prefiero trabajar siempre con mujeres, sinceramente, pero además se tiene muy claro el principio de igualdad en todo lo que se programa en ambas Concejalías, no ha sido un camino fácil porque programar con perspectiva de género en algunos eventos, a veces, es complicado, pero lo tenemos claro desde el principio y siempre muy presente.

P - *Entre esas mujeres fuertes y valientes, por qué no decirlo, se encuentran las que pertenecen a AMEP, ¿cómo valora el trabajo y labor de la asociación?*

DM - No es solo un trabajo muy bueno sino que también era y es un trabajo muy necesario porque visibiliza la labor de todas esas mujeres empresarias que mueven Cartagena. Para mí siempre han sido unas magníficas aliadas y, además, en los últimos años he visto cómo ha crecido el número de socias y estoy muy contento de ver el crecimiento y el nivel al que se ha llegado con todos los proyectos que desarrolla. Cuando compartes tanto las victorias como las derrotas, te sientes una más, y para mí siempre es un honor compartir ese trabajo que se lleva desde AMEP capitaneado por una gran mujer, como Nuria, que sabe que siempre tiene nuestro apoyo.

P - *El movimiento asociativo es fundamental para el crecimiento y desarrollo de las sociedades en todos los ámbitos, ¿es Cartagena una ciudad activa en este sentido?*

DM - En el tema de la mujer sí, hay muchas asociaciones de mujeres en cada barrio y diputación, sin embargo, respecto a la Juventud hay pocas asociaciones juveniles y aunque hemos intentado reactivarlo, en esas edades, es mucho más difícil y sin embargo creo que muy necesario.

P - *Hablando de actividad, nos encontramos en un año «movidito» con esa cita con las urnas a la vuelta de la esquina, ¿le gustaría poder seguir sirviendo a la ciudad como miembro de la corporación local?*

DM - Estoy contento con el trabajo de estos años que no ha sido nada fácil, ahora empiezo a ver el reconocimiento que me hace llegar la gente y el agradecimiento de muchas personas que me hace estar contento y me anima a seguir.

P - *¿Qué destacaría de esta legislatura que dejamos atrás y qué objetivo o proyectos quedan pendientes o le gustaría ver materializados en la próxima?*

DM - Ha sido una legislatura difícil por la pandemia, pero pese a todo lo duro hemos unido las fuerzas para seguir adelante y atender las necesidades que fueron surgiendo. Ahora ya la ilusión ha vuelto y estamos actualmente en el mejor momento, con decenas de proyectos que por fin podemos disfrutar. Nos falta seguir en el camino, en Igualdad continuar en la lucha contra la violencia machista, concienciando y trabajando desde edades tempranas a través de la educación y seguir con la ampliación del servicio de atención a mujeres (CAVI). En cultura queda pendiente la mejora de la nueva infraestructura del Teatro Circo, estamos en el proceso de renovación del espacio, lo que más necesitamos con toda la actividad cultural actual son espacios dónde desarrollarla. En Juventud vamos a presentar en los próximos días el estudio que se ha realizado preguntando las necesidades de la juventud actual y nos indicará el camino hacia el que debemos ir. Pero puedo adelantar que también se necesitan más espacios para el ocio saludable, espacios para poder expresarse culturalmente y continuar aumentando la programación de actividades específicas que tienen gran demanda.

CRÉDITOS

Conectadas

Texto **Paloma García**

Foto **Patricia Rodrigues**

Diseño, ilustración y maquetación
Isabel Martínez