



FIRMADO POR

MANUEL TORRES GARCÍA

19/01/2026 (según el firmante)



MOCIÓN QUE PRESENTA MANUEL TORRES GARCÍA, PORTAVOZ DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA, SOBRE PLAN DE REVITALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

Exposición de Motivos

El pequeño comercio de Cartagena atraviesa desde hace años un proceso de debilitamiento estructural que va mucho más allá de coyunturas económicas concretas. El cierre progresivo de locales, la pérdida de diversidad comercial, la falta de relevo generacional y la creciente competencia de grandes plataformas digitales han generado un impacto directo en la vitalidad urbana, el empleo y la cohesión social de nuestros barrios.

Medidas como la creación de la plataforma comercial Cartagena Market, han sido un fracaso puesto que apenas dos años después de su puesta en marcha, ya se ha cerrado. Por no hablar del Mercado de la calle Gisbert, que ha perdido su función comercial, o del cierre de numerosos puestos del Mercado Santa Florentina, por poner sólo algunos ejemplos.

Durante los últimos ejercicios, las políticas municipales de apoyo al comercio se han basado fundamentalmente en medidas de estímulo al consumo de carácter puntual, como los concursos de escaparates o el regalo de bolsas con el skyline de Cartagena.

El impacto de este tipo de campañas ha sido limitado en el tiempo y no ha abordado las causas profundas del problema. Se ha destinado un volumen significativo de recursos

A LA EXCMA. ALCALDESA DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA



SELLO

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
Registro de entrada nº 6795/2026
19/01/2026 13:31



AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Código Seguro de Verificación: H2AA QT3L UPJD 3W3F JAL3

PSOE Moción Plan de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio_signed

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://cartagena.sedipualba.es/>

Pág. 1 de 4



FIRMADO POR

MANUEL TORRES GARCIA
19/01/2026 (según el firmante)



SELLO

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
Registro de entrada nº 6795/2026
19/01/2026 13:31



Ayuntamiento
Cartagena



públicos a gasto corriente sin generar estructura, patrimonio ni capacidades permanentes para el sector.

El comercio local de Cartagena necesita un cambio de enfoque. No se trata de consumir más durante unas semanas, sino de reconstruir un ecosistema comercial sólido, moderno y competitivo, capaz de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y de reforzar el papel del comercio de proximidad como elemento vertebrador de los barrios.

En este contexto, propone la creación de un Plan Estratégico de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio de Cartagena (2026-2028) con una transformación profunda del modelo municipal de apoyo al sector, reorientando los recursos desde políticas efímeras hacia inversión estructural, creando activos públicos, inteligencia de mercado y sistemas logísticos compartidos que permanezcan en el tiempo.

El plan se articula en cuatro grandes ejes:

- Inteligencia de datos y planificación avanzada, mediante la creación de un censo dinámico de locales comerciales, un sistema de gestión de datos geolocalizados abierto y herramientas de analítica predictiva que permitan anticipar cierres, planificar aperturas y tomar decisiones basadas en evidencia.
- Patrimonio público de locales comerciales, con la adquisición selectiva de bajos en zonas estratégicas, su rehabilitación y puesta en alquiler social, facilitando el relevo generacional, frenando la especulación y atrayendo actividad a barrios con pérdida de tejido comercial.

A LA EXCMA. ALCALDESA DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA



AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Código Seguro de Verificación: H2AA QT3L UPJD 3W3F JAL3

PSOE Moción Plan de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio_signed

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://cartagena.sedipualba.es/>

Pág. 2 de 4



FIRMADO POR

MANUEL TORRES GARCIA
19/01/2026 (según el firmante)



SELLO

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
Registro de entrada nº 6795/2026
19/01/2026 13:31



Ayuntamiento
Cartagena



- Digitalización y logística urbana, a través de una web comercial de ciudad, nodos de distribución de última milla, sistemas de reparto sostenible y logística inversa, que permitan al comercio local competir en comodidad y servicio con las grandes plataformas.
- Fidelización estructural y talento, con la creación de una tarjeta ciudadana de retorno monetario permanente y reforzando la Oficina de Comercio como una auténtica Unidad de Transformación Comercial, orientada a la profesionalización y la innovación.

Este enfoque sitúa al comercio local como una infraestructura económica estratégica, no como un sector subsidiado de manera recurrente. Además, al priorizar la inversión en activos físicos, datos y logística, se generan condiciones para captar financiación europea vinculada a mercados sostenibles, digitalización urbana y economía circular.

Por todo ello, el Grupo Municipal Socialista considera que el Ayuntamiento de Cartagena debe asumir un liderazgo claro y decidido en la transformación del modelo comercial de la ciudad, abandonando soluciones coyunturales y apostando por una estrategia de largo plazo, evaluable y medible.

Por todo lo expuesto, presentamos al Pleno del Excmo. Ayuntamiento de Cartagena para su debate y aprobación la siguiente **MOCIÓN**:

Que el Pleno del Excmo. Ayuntamiento de Cartagena inste al Gobierno local a:

A LA EXCMA. ALCALDESA DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA



AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Código Seguro de Verificación: H2AA QT3L UPJD 3W3F JAL3

PSOE Moción Plan de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio_signed

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://cartagena.sedipualba.es/>

Pág. 3 de 4



FIRMADO POR

MANUEL TORRES GARCIA
19/01/2026 (según el firmante)



- 1.- Aprobar e implementar el Plan Estratégico de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio de Cartagena (2026-2028) como marco único de actuación municipal en materia de comercio local, sustituyendo progresivamente las políticas basadas en incentivos puntuales al consumo.
- 2.- Crear un Censo Municipal Dinámico de Locales y Actividades Comerciales, basado en tecnología de gestión de datos geolocalizados, con visor público y actualización permanente, que permita conocer el estado real del tejido comercial y orientar las decisiones públicas.
- 3.- Poner en marcha un programa de apoyo a los propietarios de locales comerciales, destinado a crear un parque municipal de bajos comerciales en alquiler, con criterios de revitalización comercial y atención prioritaria a barrios con pérdida de actividad.
- 4.- Desarrollar un sistema logístico urbano de apoyo al comercio local, que incluya una web comercial de ciudad, nodos de consolidación, puntos de recogida y logística inversa y un reparto de última milla social y sostenible.
- 5.- Implantar la Tarjeta Ciudadana "Cartagena Compra", como sistema permanente de fidelización mediante retorno monetario, con discriminación positiva hacia barrios y sectores comerciales estratégicos.

Cartagena, a 19 de enero de 2026

Firmado por MANUEL TORRES
GARCIA - DNI ***4502** el día
19/01/2026 con un certificado
emitido por ACCVCA-120

Manuel Torres García

Portavoz del Grupo Municipal Socialista

A LA EXCMA. ALCALDESA DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA



AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Código Seguro de Verificación: H2AA QT3L UPJD 3W3F JAL3

PSOE Moción Plan de Revitalización y Modernización del Pequeño Comercio_signed

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://cartagena.sedipualba.es/>

Pág. 4 de 4