



COMUNICADO CONJUNTO DE LA JUNTA DE COFRADÍAS DE SEMANA SANTA DE CARTAGENA Y DEL AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

La Junta de Cofradías de Cartagena y el Ayuntamiento han acordado impulsar una nueva etapa en la concepción del cartel anunciador de la Semana Santa, con el objetivo de continuar reforzando su valor artístico, consolidar su prestigio y proyectarlo con fuerza dentro y fuera de la ciudad.

En este sentido, ambas instituciones apuestan por una evolución en el estilo y el diseño del cartel, orientada a potenciar su carácter creativo, de modo que, cada año, siga convirtiéndose en una obra con identidad propia y capacidad de emocionar y comunicar.

Por ello, se ha decidido avanzar hacia un modelo basado en el encargo a artistas de reconocido prestigio (pintores, fotógrafos, escultores...), con la voluntad de situar el cartel como una creación cultural de referencia y como un elemento clave en la proyección de una Semana Santa declarada de Interés Turístico Internacional.

Con este planteamiento se pretende seguir ahondando en la dimensión artística del cartel y convertirlo en una obra que, además de ser apreciada en Cartagena, despierte interés y reconocimiento a nivel nacional, contribuyendo así a la promoción de la Semana Santa y al posicionamiento cultural del municipio.