

CARLOS MIRETE ABENZA

COMUNICACIÓN, MARKETING Y RSC



Disponible para movilidad global

SOBRE MÍ

Especialista en comunicación y marketing con una sólida comprensión del sector y una trayectoria destacada en la ejecución de estrategias de campañas offline y la difusión efectiva en medios de comunicación. Su habilidad para mantener relaciones fluidas y constantes con periodistas se ve reforzada por su experiencia previa como redactor en el diario La Verdad, lo que le otorga una perspectiva privilegiada sobre la dinámica interna de y las exigencias del periodismo actual. Destaca en la toma de decisiones basada en análisis de resultados, utilizando herramientas avanzadas para optimizar el rendimiento de las campañas, y en la redacción de todo tipo de textos y formatos comunicativos.

FORTALEZAS Y HABILIDADES

- Lealtad y compromiso al proyecto
- Dominio avanzado de Microsoft Office
- Amplia red de contactos activos en medios y agencias de comunicación en España y Latinoamérica
- Comunicación ejecutiva con comités de dirección, informes estratégicos y briefing institucional
- Redacción con adaptación de tono según público objetivo, con ortografía y gramática impecables
- Trabajo en equipo, generando un ambiente de confianza, respeto y buen humor
- Visión estratégica en la toma de decisiones y la gestión presupuestaria
- Disponibilidad total para movilidad nacional e internacional
- Capacidad de persuasión oral y escrita
- Diseño de estrategias de comunicación 360°
- Gestión de redes sociales
- Organización y cobertura de eventos corporativos y de prensa
- Gestión de crisis reputacionales
- Coordinación con agencias externas
- Análisis de datos y métricas para la toma de decisiones

IDIOMAS

- ESPAÑOL: Nativo
- INGLÉS: Nivel avanzado
- FRANCÉS: Nivel básico

RECONOCIMIENTOS

- 2º premio en la fase regional del XIV Concurso Hispanoamericano de Ortografía, expedido por la Consejería de Educación, Universidades y Empleo

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/carlosmireteabenza

REFERENCIAS

- Ricardo Fernández - Dircom INVERSUS:
[Redacted]
- María Soler Glover - Dpto. Com. Astrade:
[Redacted]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Redactor

La Verdad (julio 2021 - abril 2022)

- Optimización de contenido para SEO utilizando palabras clave y meta descripciones.
- Manejo de múltiples proyectos con estrictos plazos de entrega.
- Adaptación de tono y estilo según la audiencia y el medio de publicación.
- Creación de contenido original y creativo para diversas plataformas.
- Cobertura de noticias de cualquier ámbito (político, económico, social) para la sección "Local", la más extensa del periódico.
- Entrevistas con presidentes de asociaciones y entes públicos.
- Elaboración de noticias y reportajes de cosecha propia, extrayendo datos y aportando testimonios de valor.
- Seguimiento de alguno de los principales casos delictivos de este periodo (la menor asesinada en Totana, el parricidio de Campos del Río...).

Responsable de comunicación

UNIVERSAE (abril 2022 - septiembre 2024)

- Desarrollo integral de la política y plan de comunicación corporativa, estableciendo la imagen de marca y estrategia de storytelling.
- Negociación y gestión de contrataciones para publicidad exterior, cuñas de radio, spots televisivos y contenido de marca en medios impresos.
- Coordinación y supervisión de la campaña de comunicación en México.
- Responsable del control económico en los mercados de España, México, Colombia, Costa Rica y Ecuador, con un presupuesto gestionado superior a 3.000.000€.
- 2500 publicaciones en medios de comunicación con un tono positivo hacia la empresa.
- Ejecución de la contratación de más de 1000 espacios de publicidad exterior, ampliando la visibilidad de la marca.
- Relaciones comerciales con más de 50 proveedores de España y LATAM.
- Toma de decisiones basadas en datos a través del uso avanzado de PowerBI.
- Organización de eventos corporativos.
- Presentación de informes de resultados trimestrales y anuales ante el dircom y el CEO de la empresa.
- Elaboración de informes internos de desempeño y métricas de comunicación.
- Mantenimiento de relaciones con medios de comunicación y stakeholders.
- Coordinación de entrevistas y eventos de prensa.
- Redacción y edición de comunicados de prensa y materiales promocionales.
- Control, medición y análisis del impacto en medios de comunicación, con recopilación sistemática de coberturas y elaboración de informes.

Técnico de Responsabilidad Social Corporativa

UNIVERSAE (septiembre 2024-octubre 2025)

- Firma de convenios de colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro a nivel nacional.
- Elaboración, junto con el director de RSC, del plan de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.
- Negociación del acuerdo suscrito con el Comité Paralímpico Español.
- Contacto con más de 20 ONGs de España y Latinoamérica.

FORMACIÓN ACADÉMICA

GRADO EN PERIODISMO Universidad de Murcia, 2019

MÁSTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA Universidad Internacional de Valencia, 2021

GRADO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD UNIVERSAE, 2023

PORTAFOLIOS

En los siguientes links se pueden ver algunos de mis trabajos



[Link 1](#)



[Link 2](#)



[Link 3](#)



[Link 4](#)