

Lucía Martínez Pérez

- Grado en Periodismo (UCM, 2020)
- Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR, 2021)
- Máster de Estudios a Medida en Diseño Gráfico + UX/UI (Escuela Trazos, 2021).

- Prácticas formativas:
 - TeleCartagena (2019)
 - Radio Televisión Española (RTVE, 2020)
 - Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT, 2021)
 - FJ Publicidad (2021-2022)

- Experiencia laboral:
 - Agencia de publicidad Sigma Marketing (2022)
 - Ayuntamiento de Cartagena (Beca de Periodismo Institucional, 2023)

- Experiencia de voluntariado:
 - Asociación Erasmus Student Network (ESN) de Cartagena (2020-2024)
 - Coordinación del Departamento de Comunicación de ESN Spain (2022-2023)
 - Responsable de comunicación del evento nacional ESN Ibiza Trip (2023-2024)